

Condiciones generales

DISPOSICIONES INTRODUCTORIAS

1.1. Las presentes condiciones generales (en lo sucesivo "condiciones generales") de Infinite X Prague s.r.o., con domicilio social en Národní 63/26, código postal: 110 00, Praga 1 - Nové Město, número de identificación: 117 40 418, registrada con el número de expediente C 353772 por el Tribunal Municipal de Praga (en lo sucesivo, el "vendedor") regulan los derechos y obligaciones mutuos de las partes que surgen en relación con o sobre la base de un contrato de compraventa (en lo sucesivo, el "contrato de compraventa") celebrado entre el vendedor y otra persona física o jurídica (en lo sucesivo, el "comprador") a través de la tienda en línea del vendedor. La tienda en línea es operada por el vendedor en las siguientes direcciones de Internet, dependiendo del servicio/mercancía proporcionado:

<https://levelsprague.com/>

<https://lvickov.cz/>

<https://flyvista.cz/>

a través de la interfaz web (en lo sucesivo, "interfaz web").

1.2. Los Términos y Condiciones regulan además los derechos y obligaciones de las partes al utilizar el sitio web del vendedor situado en las siguientes direcciones, en función del servicio/mercancía prestados:

<https://levelsprague.com/>

<https://lvickov.cz/>

<https://flyvista.cz/>

(en lo sucesivo "sitio web") y otras relaciones jurídicas conexas. Los Términos y Condiciones no se aplican a los casos en que una persona que tiene la intención de comprar bienes del vendedor está actuando en el ámbito de su negocio cuando ordena bienes.

1.3. En el contrato de compraventa pueden acordarse disposiciones que se aparten de las condiciones. Las disposiciones divergentes del contrato de compraventa prevalecerán sobre las disposiciones de las condiciones generales.

1.4. Las disposiciones de las condiciones generales forman parte integrante del contrato de compraventa. El contrato de compraventa y las condiciones generales están redactados en checo. El contrato de compraventa puede celebrarse en checo.

1.5. El vendedor podrá modificar o completar la redacción de las condiciones generales. Esta disposición no afecta a los derechos y obligaciones surgidos durante la vigencia de la versión anterior de las condiciones generales.

CUENTA DE USUARIO

2.1. A partir del registro realizado por el comprador en el sitio web, este puede acceder a su interfaz de usuario. El comprador puede encargar productos desde su interfaz de usuario

(en lo sucesivo, "cuenta de usuario"), el comprador también puede encargar productos sin registrarse directamente desde la interfaz web de la tienda.

2.2. Al registrarse en el sitio web y al hacer el pedido, el comprador está obligado a facilitar información correcta y veraz. El comprador está obligado a actualizar los datos en la cuenta de usuario en caso de cualquier cambio. Los datos facilitados por el comprador en la cuenta de usuario y al realizar el pedido de mercancías son considerados correctos por el vendedor.

2.3. El acceso a la cuenta de usuario está protegido por un nombre de usuario y contraseña. El comprador mantendrá la confidencialidad de la información necesaria para acceder a su cuenta de usuario y reconoce que el vendedor no será responsable del incumplimiento de esta obligación por parte del comprador.

2.4. El comprador no tiene derecho a permitir que terceros utilicen la cuenta de usuario.

2.5. El vendedor podrá cancelar la cuenta de usuario, especialmente si el comprador no utiliza su cuenta de usuario durante más de 3 años o si el comprador incumple sus obligaciones en virtud del contrato de compraventa (incluidos los Términos y Condiciones).

2.6. El comprador reconoce que la cuenta de usuario puede no estar disponible de forma continua, especialmente en lo que respecta al mantenimiento necesario de los equipos de hardware y software del vendedor, o al mantenimiento necesario de los equipos de hardware y software de terceros.

CELEBRACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

3.1. La interfaz web de la tienda contiene una lista de los productos puestos a la venta por el vendedor, incluidos los precios de cada uno de ellos. Los precios de los productos ofrecidos incluyen el impuesto sobre el valor añadido y todos los gastos relacionados. La oferta de venta de bienes y los precios de dichos bienes seguirán siendo válidos durante el tiempo en que aparezcan en la interfaz web de la tienda. Esta disposición no restringe la capacidad del vendedor de celebrar el contrato de compraventa en las condiciones acordadas individualmente. Todas las ofertas de venta de bienes realizadas en la interfaz web de la tienda son no vinculantes y el vendedor no está obligado a celebrar un contrato de compraventa de dichos bienes.

3.2. La interfaz web de la tienda también contiene información sobre los costes asociados al embalaje y la entrega de las mercancías. La información sobre los costes asociados al embalaje y la entrega de las mercancías que figuran en la interfaz web de la tienda solo es válida en los casos en que las mercancías se entreguen dentro de la República Checa.

3.3. Para pedir productos, el comprador rellena el formulario de pedido en la interfaz web de la tienda. El formulario de pedido contiene, en particular, información sobre: los bienes solicitados (los bienes solicitados son "insertados" por el comprador en la cesta de la compra electrónica de la interfaz web de la tienda), el método de pago del precio de compra de los bienes, información sobre el método requerido de entrega de los bienes solicitados e información sobre los costes asociados a la entrega de los bienes (en lo sucesivo denominados colectivamente "pedido").

3.4. Antes de enviar el pedido al vendedor, el comprador podrá comprobar y modificar los datos que haya introducido en el pedido, incluso en lo que respecta a la capacidad del comprador para detectar y corregir errores derivados de los datos introducidos en el pedido. La información facilitada en el pedido es considerada correcta por el vendedor. El vendedor confirmará la recepción del pedido al comprador inmediatamente después de la recepción

del pedido por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del comprador especificada en la interfaz de usuario o en el pedido (en lo sucesivo, la "dirección de correo electrónico del comprador").

3.5. Dependiendo de la naturaleza del pedido (cantidad de bienes, importe del precio de compra, gastos de envío estimados), el vendedor siempre tendrá derecho a solicitar al comprador una confirmación adicional del pedido (por ejemplo, por escrito o por teléfono).

3.6. La relación contractual entre el vendedor y el comprador se establece con la entrega de la aceptación del pedido (aceptación), que el vendedor envía al comprador por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del comprador.

3.7. El comprador reconoce que el vendedor no está obligado a celebrar el contrato de compraventa, especialmente con personas que previamente hayan incumplido materialmente el contrato de compraventa (incluidos los Términos y Condiciones).

3.8. El comprador acepta el uso de medios de comunicación a distancia en la celebración del contrato de compraventa. Los gastos en que incurra el comprador al utilizar medios de comunicación a distancia en relación con la celebración del contrato de compraventa (gastos de conexión a Internet, gastos de llamadas telefónicas) correrán a cargo del propio comprador.

PRECIO DE LAS MERCANCÍAS Y CONDICIONES DE PAGO

4.1. El comprador puede abonar al vendedor el precio de los bienes y los posibles costes asociados a la entrega de los bienes de acuerdo con el contrato de compra celebrado a través de la interfaz web de la tienda mediante MasterCard o Visa a través de la pasarela de pago seguro de Internet (la denominada tarjeta en línea). Se ofrecen y aceptan formas de pago individuales o de otro tipo en función de la disponibilidad actual o de la mercancía concreta y del momento y lugar de la compra. El comprador respeta las opciones ofrecidas en la interfaz web de la tienda y en la tienda física, especialmente cuando compra diferentes tipos de productos combinados.

4.2. Junto con el precio de compra, el comprador también está obligado a abonar al vendedor los gastos asociados al embalaje y la entrega de la mercancía por el importe acordado. Salvo que se indique expresamente lo contrario, el precio de compra también incluye los gastos asociados a la entrega de la mercancía.

4.3. En caso de pago al contado, el precio de compra es pagadero a la recepción de la mercancía. En caso de pago no en efectivo, el precio de compra es pagadero en un plazo de 4 días a partir de la celebración del contrato de compraventa.

4.4. En caso de pago no en efectivo, la obligación del comprador de pagar el precio de compra se cumple en el momento de abonar el importe correspondiente en la cuenta del vendedor.

4.5. El vendedor tiene derecho, especialmente en el caso de que el comprador no confirme el pedido (artículo 3.5) a exigir el pago del precio de compra íntegro antes de que se envíen las mercancías al comprador.

4.6. Los posibles descuentos sobre el precio de la mercancía concedidos por el vendedor al comprador no son acumulables.

4.7. Si es habitual en la relación comercial o si así lo estipula la normativa legal generalmente vinculante, el vendedor emitirá un documento fiscal - una factura - al

comprador en relación con los pagos realizados en virtud del contrato de compraventa. El vendedor es pagador del impuesto sobre el valor añadido. El documento fiscal o factura será emitido por el vendedor al comprador tras el pago del precio de la mercancía y enviado en formato electrónico a la dirección electrónica del comprador.

4.8. En caso de que se trate de un billete adquirido a través de la interfaz web, la validez del billete se limitará al día para el que fue adquirido.

Las entradas adquiridas en caja o taquilla o en el quiosco de OD Máj solo son válidas el día de la compra. Los billetes caducan al expirar el periodo de validez. En tal caso, el comprador no tendrá derecho a un descuento sobre el precio de compra ni a un reembolso, aunque no se hayan agotado los servicios correspondientes a los billetes.

ANULACIÓN Y CANCELACIÓN DE PEDIDOS

5.1. El vendedor se reserva el derecho de anular el pedido del comprador, o parte del mismo, si no es posible por indisponibilidad temporal entregar la mercancía dentro del plazo de entrega, o dentro del plazo de entrega acordado, o la mercancía ya no se produce, o no se entrega, o el precio ha sido cambiado significativamente por el proveedor de la mercancía. Si se produce una situación de este tipo, el vendedor informará inmediatamente al comprador para acordar las medidas a adoptar. Si el pedido pagado por el comprador ha sido anulado o cancelado, el vendedor se compromete a devolver al comprador el precio de compra pagado en su totalidad o reducido por los gastos de cancelación en un plazo de 15 días mediante transferencia a la cuenta del comprador, a menos que el vendedor y el comprador lleguen a otro acuerdo.

DESISTIMIENTO DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

6.1. El comprador reconoce que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1837 (a) de la Ley nº 89/2012 del Código Civil, en su versión modificada (en lo sucesivo, el "Código Civil"), no podrá desistir del contrato de prestación de servicios si estos servicios se han realizado con su previo consentimiento expreso antes de la expiración del plazo de desistimiento; esta disposición también se aplica a los casos en que los bienes se utilicen para realizar servicios junto al vendedor y estos servicios se hayan realizado. Por lo tanto, el comprador reconoce que no es posible desistir del contrato de compraventa de bienes empleado para la posterior aplicación de servicios en caso de que estos servicios ya hayan sido prestados por el vendedor. Asimismo, el comprador reconoce que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1837 (j) del Código Civil, el comprador no podrá desistir de un contrato de prestación de servicios, alojamiento, transporte, restauración u ocio si el vendedor presta estos servicios en una fecha concreta o dentro de un plazo determinado, como en el caso de la venta de billetes con validez limitada; esta disposición también se aplica a los casos en que los bienes utilizados para canjear servicios junto al vendedor solo puedan canjearse en una fecha concreta (por ejemplo, programa de Nochevieja, eventos especiales, etc.) o cuando el comprador reserva una fecha concreta en la que el vendedor debe prestar el servicio mediante un billete.

6.2. A menos que se trate de un caso contemplado en el artículo 6.1 o de otro caso en el que no se pueda desistir del contrato de compra, el comprador tiene derecho a desistir del contrato de compra en un plazo de catorce (14) días a partir de la recepción de los bienes en el caso de compra de los bienes a través de la interfaz web de la tienda (método a distancia) de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1829 (1) del Código Civil, cuando el

objeto del contrato de compraventa sean varios tipos de bienes o la entrega de varias piezas, este plazo empezará a contar a partir de la fecha de recepción de la última entrega de bienes. El desistimiento del contrato de compraventa debe ser entregado al vendedor dentro de los catorce (14) días siguientes a la recepción de la mercancía. El comprador podrá enviar el desistimiento del contrato de compraventa al domicilio social del vendedor o a la dirección de correo electrónico del vendedor, entre otros.

6.3. En caso de desistimiento del contrato de acuerdo con el artículo 6.2 de las condiciones generales, el contrato de compraventa queda anulado desde el principio. La mercancía debe devolverse al vendedor en un plazo de 14 días a partir del desistimiento del contrato. La mercancía debe devolverse al vendedor sin daños ni desgaste y, a ser posible, en su embalaje original. Si el comprador desiste del contrato de compraventa, correrá con los gastos derivados de la devolución de los bienes al vendedor, incluso si los bienes no pueden devolverse debido a su naturaleza por la vía postal habitual. En el caso de bienes que hayan sido enviados a la dirección electrónica del comprador (por ejemplo, un billete con un código de barras o similar) o si los bienes pueden ser reproducidos mediante copia, el vendedor invalidará los bienes en el sistema electrónico del vendedor en caso de desistimiento del contrato por parte del comprador; dichos bienes invalidados no podrán ser utilizados para su fin original y no serán aceptados por el vendedor en caso de ser utilizados por el comprador o cualquier otra persona. El vendedor está obligado a invalidar la mercancía en la forma indicada en la frase anterior inmediatamente después de recibir el desistimiento justificado del comprador.

6.4. En un plazo de quince (15) días a partir de la devolución de la mercancía por parte del comprador de conformidad con el artículo 6.3 de las condiciones generales, el vendedor tendrá derecho a examinar la mercancía devuelta, en particular para determinar si la mercancía devuelta está dañada, desgastada o parcialmente consumida.

6.5. En caso de desistimiento del contrato de conformidad con el Artículo 6.2 de las condiciones generales, el vendedor reembolsará el precio de compra al comprador en un plazo de diez (10) días a partir de la finalización del periodo de revisión de los productos de conformidad con el Artículo 6.4 de las condiciones generales, pero a más tardar en un plazo de treinta (30) días a partir de la entrega del desistimiento del contrato de compraventa al comprador, de la misma forma y con el mismo método de pago que el vendedor recibió del comprador. El vendedor también tiene derecho a devolver el rendimiento proporcionado por el comprador al devolver las mercancías por el comprador o de otra manera, si el comprador está de acuerdo con esto y no incurre en costes adicionales para el comprador. Si el comprador desiste del contrato de compraventa, el vendedor no estará obligado a devolver al comprador los fondos recibidos antes de que el comprador devuelva la mercancía al vendedor o demuestre que ha enviado la mercancía al empresario, o antes de que la mercancía sea invalidada en la forma prevista en el artículo 6.3 de las condiciones generales.

6.6. El comprador reconoce que si las mercancías devueltas por el comprador están dañadas, desgastadas o parcialmente consumidas, el vendedor tiene derecho a una indemnización por los daños y perjuicios sufridos por el comprador. El vendedor tiene derecho a compensar unilateralmente la reclamación del pago de los daños con la reclamación del comprador del reembolso del precio de compra.

6.7. Si se entrega un regalo al comprador junto con los bienes, el contrato de regalo entre el vendedor y el comprador se celebra con la condición de que si el consumidor desiste del

contrato de compra, el contrato de regalo dejará de surtir efecto respecto a dicho regalo y el comprador estará obligado a devolver el regalo junto con los bienes al vendedor.

6.9. Los derechos de desistimiento del contrato de compraventa a los que se refiere este artículo de las condiciones generales solo se aplican a las relaciones contractuales en las que el consumidor actúe por cuenta del comprador.

TRANSPORTE Y ENTREGA DE MERCANCÍAS

7.1. El modo de entrega de la mercancía lo determina el vendedor, salvo que se especifique lo contrario en el contrato de compraventa. Si se acuerda el método de transporte a petición del comprador, este asume el riesgo y cualquier coste adicional asociado a este método de transporte.

7.2. Si el vendedor está obligado en virtud del contrato de compraventa a entregar la mercancía en el lugar especificado por el comprador en el pedido, el comprador está obligado a recibir la mercancía en el momento de la entrega.

7.3. En el caso de que, por razones por parte del comprador, sea necesario entregar la mercancía repetidamente o de forma diferente a la especificada en el pedido, el comprador está obligado a pagar los costes asociados a la entrega repetida de la mercancía, o los costes asociados a un método de entrega diferente.

7.4. Al recibir la mercancía del transportista, el comprador está obligado a comprobar la integridad del embalaje de la mercancía y, en caso de defectos, notificarlo inmediatamente al transportista. En caso de que se produzca una rotura del embalaje que indique que el envío ha sido manipulado, no será necesario que el comprador acepte el envío del transportista. Al firmar el albarán de entrega, el comprador confirma que el embalaje del envío que contiene la mercancía estaba intacto.

7.5. Otros derechos y obligaciones de las partes en el transporte de la mercancía pueden estar regulados por las condiciones especiales de entrega del vendedor, si este las ha emitido.

DERECHOS POR CUMPLIMIENTO DEFECTUOSO

8.1. Los derechos y obligaciones de las partes contratantes en relación con los derechos derivados de un cumplimiento defectuoso se rigen por las disposiciones pertinentes de obligado cumplimiento general (en particular, los artículos 1914 a 1925, 2099 a 2117 y 2161 a 2174 del Código Civil).

8.2. El vendedor es responsable ante el comprador de que la cosa vendida sea conforme al contrato de compraventa, en particular de que no presente defectos en el momento en que el comprador se hizo cargo de ella. Por conformidad con el contrato de compraventa se entiende que el bien vendido presenta las características de calidad y utilidad exigidas en el contrato, descritas por el vendedor, el fabricante o su representante, o esperadas a partir de su publicidad, o las características de calidad y utilidad del tipo habitual para el bien, que se ajusta a los requisitos de la legislación, está en la cantidad, medida o peso adecuados y corresponde a la finalidad para la que el vendedor declara que se utiliza el bien o para la que se utiliza habitualmente y cumple los requisitos de la legislación.

8.3. El comprador puede ejercer el derecho en caso de defectos que se produzcan en los bienes de consumo en un plazo de veinticuatro meses a partir de la recepción.

8.4. Si el cumplimiento defectuoso constituye un incumplimiento sustancial del contrato, el

comprador tiene derecho a que se elimine el defecto mediante la entrega de un artículo nuevo sin defectos o la entrega de un artículo que falte; a que se elimine el defecto mediante la reparación del artículo; a recibir un descuento razonable sobre el precio de compra; a desistir del contrato. El comprador informará al vendedor del derecho que ha elegido al notificar el defecto o sin demora indebida tras la notificación del defecto. El comprador no puede cambiar la elección realizada sin el consentimiento del vendedor, lo que no se aplica si el comprador ha solicitado la reparación de un defecto que resulte irreparable. Si el vendedor no elimina los defectos en un plazo razonable o si notifica al comprador que no los eliminará, el comprador podrá exigir un descuento razonable sobre el precio de compra en lugar de eliminar los defectos o podrá desistir del contrato. El comprador-consumidor tiene derecho a un descuento razonable incluso si el vendedor no puede entregar un artículo nuevo sin defectos, a sustituir su pieza o reparar el artículo, así como si el vendedor no organiza la subsanación en un plazo razonable o si al consumidor le supone dificultades importantes organizar la subsanación. Si el comprador no ejerce su derecho a tiempo, tiene los mismos derechos que en caso de incumplimiento insustancial del contrato (véase más abajo).

8.5. Si el cumplimiento defectuoso es un incumplimiento insignificante del contrato, el comprador tiene derecho a que se elimine el defecto o a un descuento razonable sobre el precio de compra. El vendedor podrá, a su elección, subsanar el defecto reparando el artículo o suministrando uno nuevo. Si el vendedor no elimina el defecto a tiempo o se niega a hacerlo, el comprador puede exigir un descuento en el precio de compra o desistir del contrato. El comprador no puede modificar la elección realizada sin el consentimiento del vendedor.

8.6. Las reclamaciones pueden presentarse por correo electrónico en info@ixgroup.czo en persona durante el horario comercial en la dirección del establecimiento Národní 63/23, Praga 1, o por correspondencia en la dirección Národní 63/23, Praga 1. Se considerará el momento de la validez de la reclamación el momento en que el comprador haya informado al vendedor de que presenta una reclamación.

8.7. Si los bienes se presentan en forma de billete u otro cupón o confirmación de servicios y bienes prestados en las instalaciones del vendedor, este no será responsable de su pérdida, robo, daño o uso indebido por parte de terceros. Los servicios que el comprador no haya utilizado en función de la mercancía según la frase anterior expirarán y el vendedor no estará obligado a reembolsar al comprador su precio o una parte proporcional del mismo.

OTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

9.1. El comprador adquiere la propiedad de los bienes mediante el pago íntegro del precio de compra de los mismos.

9.2. El comprador reconoce que el software y otros componentes que forman la interfaz web de la tienda (incluidas las fotografías de los productos ofrecidos) están protegidos por derechos de autor. El comprador se compromete a no llevar a cabo ninguna actividad que pudiera permitirle a él o a terceros interferir o utilizar el software u otros componentes de la interfaz web de la tienda de forma no autorizada.

9.3. El comprador no está autorizado a utilizar mecanismos, software u otros procedimientos

que puedan tener un impacto negativo en el funcionamiento de la interfaz web de la tienda. La interfaz web de la tienda solo podrá utilizarse en la medida en que no vaya en detrimento de los derechos de otros clientes del vendedor y que sea coherente con su finalidad.

9.4. El vendedor no está obligado por ningún código de conducta en relación con el comprador en el sentido del artículo 1826 (1) (e) del Código Civil.

9.5. El comprador reconoce que el vendedor no será responsable de los errores resultantes de la interferencia de terceros en el sitio web o del uso del sitio web contrario al previsto.

9.6. Las reclamaciones de los consumidores son tramitadas por el vendedor a través de la dirección electrónica info@ixgroup.cz. El vendedor enviará información sobre la resolución de la reclamación del comprador a la dirección electrónica de este. Para resolver disputas de forma extrajudicial se debe recurrir a la Česká obchodní inspekce/Autoridad Checa de Inspección Comercial, con sede en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, n.D: 000 20 869, Dirección de Internet: <https://adr.coi.cz/cs>. La plataforma de resolución de litigios en línea situada en <https://ec.europa.eu/consumers/odr> puede utilizarse para resolver los litigios entre el vendedor y el comprador en virtud del contrato de compraventa.

9.7. Por la presente, el comprador asume el riesgo de un cambio de circunstancias en el sentido del artículo 1765 (2) del Código Civil.

9.8. El comprador reconoce que los demás derechos y obligaciones de las partes contratantes se derivan del reglamento de visitas del vendedor, el cual está disponible en las cajas y taquillas y publicado en la página web del vendedor. El comprador se compromete a respetar y cumplir los reglamentos de visita.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y COOKIES

10.1. El comprador puede encontrar en un documento separado información sobre la protección de datos (RGPD) y el almacenamiento de cookies de acuerdo con el artículo anterior.

10.2. El comprador acepta el almacenamiento de cookies en su ordenador u otro dispositivo similar. En caso de que la compra pueda realizarse en el sitio web y las obligaciones del vendedor en virtud del contrato de compraventa puedan cumplirse sin almacenar cookies en el ordenador del comprador, este podrá retirar el consentimiento según la frase anterior en cualquier momento.

ENTREGA

11.1. Salvo acuerdo en contrario, toda la correspondencia relacionada con el contrato de compraventa deberá entregarse a la otra parte por escrito, ya sea por correo electrónico, en persona o por correo certificado a través del proveedor de servicios postales (a elección del remitente). El comprador recibe el pedido en la dirección de correo electrónico indicada en su cuenta de usuario.

11.2. El mensaje está entregado:

11.2.1 en caso de entrega por correo electrónico, el momento de su recepción en el servidor de correo entrante; la integridad de los mensajes enviados por correo electrónico puede garantizarse mediante un certificado,

11.2.2 en caso de entrega en persona o a través de un operador de servicios postales, por el destinatario que recibe el paquete,

11.2.3 en caso de entrega en persona o a través de un operador de servicios postales, también negándose a aceptar el envío si el destinatario (o una persona autorizada a aceptar el envío en su nombre) se niega a aceptar el envío,

11.2.4 en caso de entrega a través de un operador de servicios postales, la expiración del plazo de diez (10) días a partir del depósito del envío y de la notificación al destinatario para que se haga cargo del envío depositado, si el envío está depositado en el operador de servicios postales, incluso si el destinatario no ha sido informado del depósito.

DISPOSICIONES FINALES

12.1. Si la relación referente al uso del sitio web o la relación jurídica basada en el contrato de compraventa contiene un elemento internacional (extranjero), las partes acuerdan que la relación se rija por la legislación checa. Ello se entiende sin perjuicio de los derechos que asisten al consumidor en virtud de la legislación generalmente vinculante.

12.2. El vendedor está autorizado a vender mercancías con base en una licencia comercial y la actividad del vendedor no está sujeta a ninguna otra autorización. La inspección comercial la lleva a cabo, en el ámbito de su competencia, la autoridad competente en materia de licencias comerciales.

12.3. Si alguna disposición de las condiciones generales es o deviene inválida o ineficaz, la disposición inválida será sustituida por una disposición cuyo significado sea lo más parecido posible al de la disposición inválida. La invalidez o ineficacia de una disposición no afectará a la validez de las demás. Las modificaciones y adiciones al contrato de compraventa o a las condiciones generales requieren una forma escrita.

12.4. El vendedor archiva el contrato de compraventa, incluidas las condiciones generales, en formato electrónico, la cual no es accesible.

12.5. Datos de contacto del vendedor: dirección de entrega Národní 63/23, Praga 1, dirección de correo electrónico info@ixgroup.cz, teléfono +420 720 772 001.

12.6. Las presentes condiciones serán válidas y entrarán en vigor el 17 de junio de 2024.