

Conditions générales de vente

DISPOSITIONS INTRODUCTIVES

1.1. Les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées les « Conditions générales ») de la société commerciale Infinite X Prague s.r.o., dont le siège social se trouve à Národní 63/26, code postal : 110 00, Prague 1 - Nové Město, n° d'identification : 117 40 418, enregistrée sous le n° de dossier C 353772 auprès du Tribunal municipal de Prague (ci-après dénommée le « Vendeur »), régissent les droits et obligations mutuels des parties contractantes, qui découlent ou s'appuient sur le contrat d'achat (ci-après dénommé le « Contrat d'achat ») conclu entre le Vendeur et une autre personne physique ou morale (ci-après dénommée « Acheteur ») par le biais de la boutique en ligne du Vendeur. Le magasin en ligne est exploité par le Vendeur sur les sites internet suivants en fonction des services / marchandises proposés :

<https://levelsprague.com/>

<https://lvickov.cz/>

<https://flyvista.cz/>

et cela via une interface web (ci-après dénommé « Interface web du magasin »).

1.2. Les conditions générales de vente régissent les droits et obligations des parties contractantes lors de l'utilisation des sites web du Vendeur, situés aux adresses suivantes, en fonction des services / des produits proposés :

<https://levelsprague.com/>

<https://lvickov.cz/>

<https://flyvista.cz/>

(ci-après désigné « Site web ») et ainsi que d'autres relations juridiques en lien. Les présentes conditions générales ne s'appliquent pas aux cas où la personne qui a l'intention d'acheter des produits au vendeur est une personne qui commande des produits dans le cadre de son activité professionnelle.

1.3. Des dispositions dérogeant aux conditions générales de vente peuvent être convenues dans le contrat d'achat. Toute disposition divergente du contrat d'achat prévaut sur les dispositions des conditions générales de vente.

1.4. Les dispositions des conditions générales de vente font partie intégrante du contrat d'achat. Le contrat d'achat et les conditions de vente sont rédigés en langue tchèque. Le contrat d'achat peut être conclu dans la langue tchèque.

1.5. Le vendeur peut modifier ou compléter le texte des conditions générales de vente. Cette disposition n'affecte pas les droits et obligations nés pendant la période de validité de la version précédente des conditions générales de vente.

COMPTE UTILISATEUR

2.1. L'acheteur peut créer sa propre interface utilisateur en s'enregistrant sur le site Web. L'Acheteur peut commander de la marchandise depuis son interface utilisateur (ci-après « compte utilisateur »), il peut aussi commander de la marchandise sans enregistrement, directement depuis l'interface web du magasin.

2.2. Lors de son enregistrement sur le site Web et de la commande de produits, l'acheteur est tenu de fournir des informations correctes et véridiques. L'acheteur est tenu de mettre à jour les données dans le compte utilisateur en cas de modification. Les données fournies par l'acheteur dans le compte utilisateur et lors de la commande de produits sont considérées comme correctes par le vendeur.

2.3. L'accès au compte utilisateur est sécurisé par un nom d'utilisateur et un mot de passe. L'Acheteur est dans l'obligation de garder confidentielles toutes les informations nécessaires à l'accès à son compte utilisateur. Il déclare être conscient que le Vendeur ne porte aucune responsabilité sur le nom respect de cette obligation par l'Acheteur.

2.4. L'Acheteur n'est pas en droit de permettre l'utilisation du compte utilisateur à une partie tierce.

2.5. Le vendeur peut supprimer un compte utilisateur, notamment dans le cas où l'acheteur n'utilise pas son compte utilisateur depuis plus de 3 ans ou bien lorsque le Vendeur enfreint certaines des obligations du présent contrat (notamment les conditions générales de vente).

2.6. L'Acheteur est pleinement conscient que le compte utilisateur ne doit pas être constamment accessible, notamment du fait des opérations de maintenance des équipements hardware et software du Vendeur, éventuellement des opérations de maintenance nécessaires des équipements hardware et software d'une partie tierce.

CONCLUSION D'UN CONTRAT D'ACHAT

3.1. L'interface internet du magasin comprend une liste de marchandises proposées à la vente par le Vendeur, avec notamment le prix de chaque produit proposé. Les prix des produits proposés comprennent la taxe sur la valeur ajoutée et tous les frais connexes inclus. L'offre de produits à la vente et leurs prix restent valides pour toute la durée pendant laquelle ils sont affichés dans l'interface Web. Cette disposition ne restreint pas la possibilité pour le vendeur de conclure le contrat d'achat à des conditions convenues individuellement. Toutes les offres de vente de produits placés sur l'interface web du magasin sont non contraignantes, c'est-à-dire que le Vendeur n'est pas dans l'obligation de conclure un contrat de vente pour certains de ces produits.

3.2. L'interface web du magasin contient également des informations sur les frais liés à l'emballage et à l'envoi de la marchandise. Les informations sur les frais liés au conditionnement et à la livraison de la marchandise, telles qu'elles sont indiquées sur l'interface, ne sont valides que si la marchandise est livrée sur le territoire de République tchèque.

3.3. Pour commander des produits, l'acheteur remplit le formulaire de commande dans l'interface Web de la boutique. Le formulaire de commande comprend notamment des informations sur : la marchandise commandée (l'acheteur met la marchandise sélectionnée dans le panier électronique de l'interface du magasin), le mode de paiement du prix d'achat de la marchandise, les données sur le mode d'envoi exigé de la marchandise commandée et des informations sur les frais liés à la livraison de la marchandise (ci-après appelé « commande »).

3.4. Avant d'envoyer la commande au vendeur, l'acheteur peut vérifier et modifier les

données qu'il a saisies dans la commande, cela signifie qu'il a aussi la possibilité de détecter et de corriger les erreurs apparues lors de la saisie des données dans la commande. Les informations fournies dans la commande sont considérées comme correctes par le vendeur. Immédiatement après la réception de la commande, le Vendeur confirme la réception de cette commande à l'Acheteur par e-mail à l'adresse e-mail de l'acheteur qui est spécifiée dans l'interface utilisateur ou dans la commande (ci-après dénommée « adresse e-mail électronique de l'acheteur »).

3.5. Au vu du caractère de la commande (quantité de produits, montant du prix d'achat, frais de transport prévus), le Vendeur est toujours en droit de demander une nouvelle confirmation de la commande (par exemple par écrit ou par téléphone).

3.6. La relation contractuelle entre le Vendeur et l'Acheteur est établie lors de l'envoi de l'acceptation (confirmation de réception de la commande), qui est envoyée par le vendeur à l'Acheteur par courrier électronique à l'adresse de courrier électronique de l'Acheteur.

3.7. L'Acheteur est conscient que le Vendeur n'est pas dans l'obligation de conclure le contrat d'achat, notamment lorsqu'il s'agit de personnes n'ayant pas respecté les clauses d'un contrat d'achat précédent (notamment ses conditions générales de vente).

3.8. L'acheteur accepte l'utilisation de moyens de communication à distance pour la conclusion du contrat d'achat. Les coûts encourus par l'Acheteur du fait de l'utilisation de moyens de communication à distance dans le cadre de la conclusion du contrat d'achat (coûts de connexion à Internet, coûts des appels téléphoniques) sont supportés par l'Acheteur lui-même.

PRIX DES PRODUITS ET CONDITIONS DE PAIEMENT

4.1. Le prix de la marchandise et les éventuels frais liés au transport de la marchandise conformément au contrat d'achat conclu via l'interface internet du magasin peuvent être versés par l'Acheteur au Vendeur par carte MasterCard ou Visa via un portail de paiement sécurisé (c'est-à-dire en ligne par carte bancaire). Les différents modes de paiement sont proposés et acceptés selon les possibilités actuelles, éventuellement en fonction du type de marchandise concret, mais aussi du moment et du lieu d'achat. L'Acheteur respecte les possibilités proposées par l'interface internet du magasin en ligne ou par le magasin physique, notamment lors de l'achat de différents types de produits.

4.2. En plus du prix d'achat, l'acheteur est également tenu de payer au vendeur les frais liés au conditionnement et à la livraison des produits pour le montant convenu. Sauf indication contraire, le terme « prix d'achat » utilisé dans le reste des conditions se comprend comme le prix d'achat et les autres frais liés à la livraison de la marchandise.

4.3. Dans le cas d'un paiement en espèces, le prix d'achat est à verser au moment de la réception de la marchandise. Dans le cas d'un paiement bancaire, le prix d'achat est à verser dans un délai de 4 jours à compter de la conclusion du contrat.

4.4. Dans le cas d'un paiement bancaire, l'obligation de l'Acheteur de verser le prix d'achat est considérée comme remplie au moment où le prix d'achat correspondant est crédité sur le compte du Vendeur.

4.5. Le Vendeur a le droit de demander le versement de l'ensemble du prix d'achat de la marchandise avant son envoi, notamment lorsque l'Acheteur n'a pas ultérieurement confirmé sa commande (article 3.5).

4.6. Les éventuelles réductions sur le prix des produits accordées par le vendeur à l'acheteur ne sont pas cumulables.

4.7. Si cela est habituel dans la relation commerciale ou si cela est stipulé par des réglementations légales généralement contraignantes, le vendeur remettra à l'acheteur un document fiscal - une facture - attestant les paiements effectués dans le cadre du contrat d'achat. Le vendeur est assujéti à la taxe sur la valeur ajoutée. La facture (document fiscal) est établie par le Vendeur au nom de l'Acheteur après versement du prix de la marchandise, elle est envoyée sous forme électronique à l'adresse électronique de l'Acheteur.

4.8. Si la marchandise est un billet d'entrée acheté par le biais de l'interface web, la validité de ce billet d'entrée est limitée au jour pour lequel le billet d'entrée aura été acheté.

Pour les billets achetés au niveau des caisses ou du kiosque dans le centre commercial Máj, la validité sera limitée au jour de l'achat. Si un billet n'est pas utilisé pendant sa journée de validité, il devient automatiquement invalide. Dans un tel cas, l'Acheteur n'a pas le droit à une remise sur le prix d'achat, ni au remboursement du billet et cela même si les services proposés par le billet n'ont pas été utilisés.

ANNULATION DE LA COMMANDE

5.1. En cas d'indisponibilité de la marchandise, le Vendeur se réserve le droit d'annuler la commande de l'Acheteur totalement ou partiellement s'il n'est pas possible de remettre la marchandise dans les délais convenus, éventuellement dans les délais ultérieurement convenus, si la marchandise n'est plus produite ou qu'elle n'est plus livrée, éventuellement que le prix d'achat du fournisseur de la marchandise a considérablement évolué. Dans une telle situation, le Vendeur en informera immédiatement l'Acheteur et il se mettra d'accord avec lui sur les suites à donner à la commande. Si la commande annulée a déjà été payée par l'Acheteur, le Vendeur dispose d'un délai de 15 jours pour retourner le prix d'achat intégral ou le prix d'achat minoré des frais d'annulation. Sauf accord différent entre le Vendeur et l'Acheteur, le versement sera réalisé par virement bancaire sur le compte de l'Acheteur.

RÉSILIATION DU CONTRAT D'ACHAT

6.1. Conformément aux dispositions du paragraphe 1837 alinéa a) de la loi n°89/2012 Coll., le Code civil dans sa version en vigueur (ci-après le «Code civil»), l'Acheteur est conscient qu'il ne peut résilier un contrat de services dès lors que les services ont déjà été réalisés avec son accord préalable explicite avant la fin du délai de résiliation du contrat ; cette stipulation concerne également les cas où la marchandise permet de faire valoir des services auprès du vendeur et que ces services ont été remplis. L'Acheteur est donc pleinement conscient qu'il est totalement impossible de résilier d'un contrat d'achat de marchandises permettant l'utilisation de services si ces services ont déjà été rendus à l'Acheteur.

L'Acheteur est également conscient que conformément aux dispositions du paragraphe 1837 alinéa j) du Code Civil, il ne peut pas résilier un contrat de prestations de services, de services d'hébergement, de transport, de restauration ou de loisirs si le Vendeur propose de telles prestations de service à une date ou une période concrètes comme c'est le cas lors de la vente de ticket d'entrée à validité réduite ; cette disposition concerne également les cas où la marchandise qui permet de faire valoir une prestation de service du vendeur ne pouvait être utilisée qu'à une date concrète (par exemple programme de réveillon, évènement spécial etc) ou dans les cas où l'Acheteur qui achète son billet à la caisse réserve une date

concrète à laquelle le service doit lui être rendu.

6.2. Sauf s'il s'agit d'un cas visé à l'article 6.1 ou d'un autre cas où le contrat d'achat ne peut pas être résilié, l'Acheteur qui achète les produits par le biais de l'interface internet du magasin (en ligne) conformément aux dispositions de l'article 1829, par. 1 du Code civil, a le droit de résilier le contrat d'achat dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des produits. Dans le cas où le contrat d'achat concerne plusieurs types de produits ou la livraison de plusieurs pièces, ce délai court à compter de la date de réception de la dernière livraison de produits. La résiliation du contrat d'achat doit être remise au Vendeur dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception du produit. L'Acheteur peut envoyer la résiliation du contrat d'achat à l'adresse électronique de l'établissement du Vendeur ou à l'adresse électronique du Vendeur.

6.3. En cas de résiliation du contrat d'achat conformément à l'article 6.2 des conditions générales de vente, le contrat d'achat est annulé dès le départ. Les produits doivent être retournés au Vendeur dans les quatorze (14) jours qui suivent la résiliation du contrat. Les produits doivent être retournés au Vendeur non endommagés et non utilisés, si possible dans leur emballage d'origine. Si l'acheteur résilie le contrat d'achat, l'acheteur supporte les frais liés au retour des produits au vendeur, et cela même si les produits ne peuvent pas être renvoyés par voie postale habituelle en raison de leur nature. Dans le cas de la résiliation d'un contrat d'achat concernant des produits qui ont été envoyés à l'adresse électronique de l'Acheteur (par exemple un billet d'entrée avec un code barre ou un code semblable) ou si le produit peut être multiplié par simple photocopie, le Vendeur invalidera les produits dans le système électronique du Vendeur ; Des produits ainsi rendus invalides ne pourront plus être utilisés à leurs fins initiales ; ni l'Acheteur, ni une autre personne ne pourront plus le faire valoir auprès du Vendeur. Le Vendeur est dans l'obligation d'invalider les produits conformément à la phrase précédente immédiatement après réception de la résiliation valide de l'Acheteur.

6.4. Le Vendeur dispose d'un délai de quinze (15) jours à compter du retour des produits conformément à l'article 6.3 des Conditions générales de vente pour examiner les produits, notamment pour vérifier que les produits retournés ne sont pas endommagés, usés ou partiellement utilisés.

6.5. Dans le cas d'une résiliation de contrat conformément à l'article 6.2 des Conditions générales de vente, le Vendeur retourne à l'Acheteur le prix d'achat dans un délai de dix (10) jours à compter de la fin de la période dont il dispose pour examiner la marchandise conformément à l'article 6.4 des conditions générales de vente, au plus tard cependant dans un délai de trente (30) jours à compter de la réception de la résiliation du contrat d'achat et ce par le même moyen de paiement que celui que l'Acheteur a utilisé pour verser le prix d'achat au Vendeur. De même, le Vendeur est en droit de verser le montant à l'Acheteur au moment du retour de marchandise ou bien par le biais d'un autre mode de paiement à condition que l'Acheteur soit d'accord et que cela ne lui cause aucun frais supplémentaire. Si l'Acheteur résilie le contrat d'achat, le Vendeur n'est pas obligé de restituer à l'Acheteur le montant financier perçu avant que l'Acheteur ne lui renvoie les produits ou ne prouve qu'il a envoyé les produits au Vendeur ou avant qu'il n'y ait invalidation des produits comme indiqué dans l'article 6.3 des conditions générales de vente.

6.6. L'Acheteur est pleinement conscient que si les produits remis au Vendeur sont endommagés, usés ou partiellement utilisés, le Vendeur aura le droit de demander à l'Acheteur le remboursement des dommages subis. Le Vendeur a le droit d'unilatéralement

déduire la valeur des dommages causés du prix de remboursement du prix d'achat dû à l'Acheteur.

6.7. Si un cadeau est fourni à l'Acheteur en même temps que les produits, le contrat entre le Vendeur et l'Acheteur est conclu en stipulant que si le consommateur résilie le contrat d'achat, l'Acheteur n'aura plus droit au cadeau et il devra remettre le cadeau au Vendeur en même temps que le reste des produits.

6.9. Les droits de résiliation de contrat d'achat dont il est question dans ce paragraphe des conditions générales de vente ne concernent que les relations commerciales dans le cadre desquelles l'Acheteur est un consommateur.

TRANSPORT ET LIVRAISON DE PRODUITS

7.1. Sauf stipulation différente du contrat d'achat, le mode de livraison des produits est déterminé par le Vendeur. Dans le cas où le mode de transport est convenu sur la base d'une demande de l'Acheteur, ce dernier supporte le risque et les éventuels coûts supplémentaires liés à ce mode de transport.

7.2. Si le Vendeur est tenu, en vertu du contrat d'achat, de livrer les produits à l'endroit spécifié par l'Acheteur dans la commande, l'Acheteur est tenu de réceptionner les produits à la livraison.

7.3. Si pour des raisons imputables à l'Acheteur, il est nécessaire de livrer les produits à plusieurs reprises ou d'une manière différente de celle spécifiée dans la commande, l'Acheteur est tenu de payer les coûts associés à la livraison répétée des produits, ou les coûts associés à une méthode de livraison différente.

7.4. A la réception des produits de la part du transporteur, l'Acheteur est tenu de vérifier l'intégrité de l'emballage des produits et, en cas de défaut, d'en informer immédiatement le transporteur. En cas de détérioration de l'emballage indiquant une intrusion non autorisée dans le colis, l'Acheteur peut ne pas accepter le colis du transporteur. En signant le bon de livraison, l'Acheteur atteste que l'emballage du colis n'a pas été endommagé.

7.5. D'autres droits et obligations des parties dans le cadre du transport des produits peuvent être réglementés par les conditions de livraison spéciales du Vendeur si le Vendeur a émis de telles conditions.

DROITS DÉCOULANT D'UNE EXÉCUTION DÉFECTUEUSE

8.1. Les droits et obligations des parties contractantes concernant les droits découlant d'une exécution défectueuse sont régis par les dispositions légales contraignantes applicables (notamment les dispositions des articles 1914 à 1925, 2099 à 2117 et 2161 à 2174 du Code Civil).

8.2. Le Vendeur répond de la conformité des produits livrés à l'Acheteur avec le contrat d'achat, notamment de l'absence de défauts au moment de la réception des produits par l'Acheteur. Les produits sont considérés conformes au contrat d'achat dès lors que (i) leur qualité et leurs caractéristiques utiles sont conformes à celles définies dans le contrat d'achat, à celles décrites par le Vendeur, le fabricant ou son représentant, éventuellement à celles présentées dans les campagnes publicitaires réalisées par le Vendeur, le fabricant ou son représentant, éventuellement à celles habituellement attendues pour ce type de produits, que (ii) leur qualité et leurs caractéristique correspondent aux exigences des réglementations légales, que (iii) les produits sont fournis dans les quantités, étendues et poids convenus, que (iv) la fonction des produits correspond à ce que le Vendeur indique ou

à ce qui est généralement attendu pour ce type de produit et que (v) les produits sont conformes aux réglementations en vigueur.

8.3. L'Acheteur est en droit d'exercer son droit de réclamation sur les défauts des produits de consommation apparus dans les vingt-quatre mois suivant la réception.

8.4. Si le défaut du produit constitue une violation grave du contrat, l'Acheteur a le droit de demander (i) la livraison de nouveaux produits non défectueux ou des produits manquants, (ii) la réparation des produits défectueux, (iii) une réduction correspondante sur le prix d'achat ou (iv) la résiliation du contrat d'achat. L'Acheteur communique au Vendeur le droit qu'il souhaite faire valoir au moment où il informe de la défaillance constatée, éventuellement aussi rapidement que possible après avoir informé de la défaillance constatée. Le choix établi ne peut pas être changé par le Vendeur sans accord de l'Acheteur. Cela n'est cependant pas valide si l'Acheteur a demandé la réparation d'un produit qui s'avère non réparable. Si le Vendeur ne supprime pas la défaillance dans un délai raisonnable ou qu'il informe l'Acheteur qu'il ne va pas supprimer la défaillance, l'Acheteur est en droit de demander une remise adéquate sur le prix d'achat et de résilier le contrat d'achat. L'Acheteur, consommateur, est aussi en droit de demander une remise sur le prix d'achat dans le cas où le Vendeur ne peut pas (i) lui remettre un produit neuf sans défaillance, (ii) remplacer la pièce défectueuse ou (iii) réparer le produit, mais ainsi lorsque le Vendeur (iv) n'assure pas la régularisation dans un délai raisonnable ou lorsque (iv) la régularisation entraînerait des complications importantes au consommateur. Si l'Acheteur ne fait pas valoir ses droits dans les temps, ses droits sont identiques à ceux valides dans le cas d'une violation non grave du contrat (voir plus bas).

8.5. Si le défaut du produit constitue une violation non grave du contrat, l'Acheteur a le droit de demander la suppression du défaut ou bien une remise proportionnelle sur le prix d'achat. Selon son choix, le Vendeur peut éliminer la défaillance par réparation du produit ou par fourniture d'un nouveau produit. Si le Vendeur ne supprime pas la défaillance dans les temps ou qu'il refuse de supprimer la défaillance, l'Acheteur peut demander une réduction sur le prix d'achat ou bien résilier le contrat d'achat. L'Acheteur ne peut ensuite modifier son choix sans l'accord du Vendeur.

8.6. L'Acheteur peut faire valoir les réclamations par courrier électronique à l'adresse info@ixgroup.cz, éventuellement en personne aux heures d'ouverture de l'établissement à l'adresse Národní 63/23, Prague 1 ou par correspondance à l'adresse Národní 63/23, Prague 1. La réclamation est initiée au moment où l'Acheteur informe le Vendeur qu'il souhaite faire valoir son droit de réclamer le produit.

8.7. Dans le cas d'un produit sous forme de billet d'entrée, de bons d'achat ou d'autres attestations de prestations de service et de produits proposés par le Vendeur dans son établissement, le Vendeur ne peut pas être tenu responsable de la perte, du vol, de l'endommagement des produits, ni même de leur abus d'utilisation par une tierce personne. Les prestations de service conformément à la phrase précédente qui n'auront pas été utilisées perdront toute leur valeur et le Vendeur n'est pas dans l'obligation de rembourser l'Acheteur ni totalement, ni partiellement.

AUTRES DROITS ET OBLIGATIONS DES PARTIES

9.1. L'Acheteur acquiert la propriété des produits dès lors qu'il paye l'intégralité du prix d'achat des produits.

9.2. L'Acheteur est conscient que les programmes et autres éléments qui constituent l'interface web du magasin (y compris les photographies des produits proposés) sont protégés par des droits d'auteur. L'Acheteur s'engage à n'effectuer aucune activité qui pourrait lui permettre ou permettre à une tierce personne d'illégalement intervenir ou profiter de l'équipement logiciel ou des autres parties qui constituent l'interface web du magasin.

9.3. Lorsqu'il utilise l'interface web du magasin, l'Acheteur n'est pas en droit d'utiliser des mécanismes, des éléments de programmation ou d'autres processus qui pourraient négativement influencer le fonctionnement de l'interface web du magasin. L'interface web du magasin ne peut être utilisée que de façon que cela ne soit pas au détriment des autres clients du Vendeur, conformément aux fins auxquelles elle a été conçue.

9.4. Dans sa relation avec l'Acheteur, le Vendeur n'est lié par aucun code de comportements dans le cadre des stipulations de l'article 1826, paragraphe 1, alinéa e) du Code Civil.

9.5. L'Acheteur est pleinement conscient que le Vendeur ne porte aucune responsabilité sur les erreurs causées par l'intervention de personnes tierces sur le site web ou du fait de l'utilisation du site internet en désaccord avec les fins auxquelles il a été conçu.

9.6. Les réclamations des consommateurs sont traitées par le Vendeur via l'adresse électronique info@ixgroup.cz. Le Vendeur envoie des informations sur le règlement de la réclamation de l'acheteur à l'adresse e-mail de ce dernier. Les éventuels traitements à l'amiable des litiges de consommateurs découlant d'un contrat d'achat sont régis par l'Inspection tchèque du commerce, site rue Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, n° d'identification : 000 20 869, site internet <https://adr.coi.cz/cs>. La plate-forme de résolution des litiges en ligne située à l'adresse Internet <https://ec.europa.eu/consumers/odr> peut être utilisée pour résoudre les litiges entre le Vendeur et l'Acheteur dans le cadre du contrat d'achat.

9.7. L'Acheteur endosse alors les risques de changement de circonstances dans le cadre de l'article 1765, paragraphe 2 du Code civil.

9.8. L'Acheteur prend conscience que les autres droits et obligations imposés aux parties contractantes sont définies par le Règlement des visiteurs du Vendeur qui est disponible aux caisses et sur le site web du Vendeur. L'Acheteur s'engage à respecter le Règlement des visiteurs et à suivre ses dispositions.

PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ET COOKIES

10.1. L'Acheteur peut trouver les informations sur la protection des données à caractère personnel (RGPD) et sur l'enregistrement des cookies selon l'article précédent dans un document indépendant.

10.2. L'Acheteur accepte l'enregistrement des cookies sur son ordinateur ou sur tout équipement semblable. S'il est possible d'effectuer des achats sur le site web et de satisfaire les engagements du Vendeur qui découlent du contrat d'achat sans enregistrer de fichiers cookies sur l'ordinateur de l'Acheteur, l'Acheteur peut à tout moment révoquer son accord selon le point précédent.

ADRESSE DE CORRESPONDANCE

11.1. Sauf accord différent, toutes les correspondances liées au présent contrat d'achat doivent être envoyées à la seconde partie par écrit, sous forme électronique, personnellement ou par le biais d'un service postal (selon le choix de l'expéditeur). L'adresse de correspondance électronique de l'Acheteur est celle indiquée sur son compte utilisateur.

11.2. Le message est considéré comme reçu :

11.2.1 dès lors qu'il est reçu par le serveur dans la boîte de réception dans le cas d'une correspondance électronique ; l'intégrité des messages envoyés par courrier électronique peut être sécurisée par un certificat,

11.2.2 dès lors que l'envoi est remis au destinataire dans le cas d'une remise en main propre ou de l'utilisation de services postaux,

11.2.3 dès lors que le destinataire refuse de réceptionner l'envoi (soit personnellement, soit par une personne autorisée à réceptionner un tel envoi) dans le cas d'une remise en main propre ou de l'utilisation de services postaux,

11.2.4 dans le cas d'une expédition par le biais d'un exploitant de services postaux, après écoulement d'un délai de dix (10) jours à compter de la date de l'avis de passage si le destinataire n'était pas présent et que le courrier est conservé dans les locaux de l'exploitant de services postaux, et cela même si le destinataire n'a pas reçu l'avis de passage.

DISPOSITIONS FINALES

12.1. Si la relation en lien avec l'utilisation du site internet ou la relation basée sur le contrat d'achat comprend des éléments internationaux (étrangers), les parties décident alors que la relation sera régie par la loi tchèque. Cela n'a aucune incidence sur les droits de consommateur qui découlent des règlements juridiques engageants.

12.2. Le Vendeur est en droit de vendre des produits sur la base de son enregistrement au registre de la chambre des professionnels ; l'activité du Vendeur n'est soumise à aucune autre autorisation. Le contrôle de la chambre des professionnels est effectué dans le cadre de ses compétences par l'autorité compétente en matière de licences commerciales.

12.3. Si une disposition des conditions générales est ou devient invalide ou nulle, la disposition invalide sera remplacée par une disposition dont la signification est aussi proche que possible de la disposition invalide. La nullité ou l'invalidité d'une disposition n'affecte pas la validité des autres dispositions. Les avenants et ajouts au contrat d'achat ou aux conditions commerciales doivent être rédigés par écrit.

12.4. Le contrat d'achat, y compris les conditions générales, est archivé par le Vendeur sous forme électronique et n'est pas accessible.

12.5. Coordonnées du Vendeur : adresse de correspondance Národní 63/23, Prague 1, adresse de courrier électronique info@ixgroup.cz, téléphone +420 720 772 001.

12.6. Les présentes conditions commerciales sont valides et entrent en vigueur au 17 juin 2024.