

## Términos y Condiciones Generales

### DISPOSICIONES INTRODUCTORIAS

Estos términos y condiciones (en adelante, "términos y condiciones") de la empresa comercial Infinite X Prague s.r.o., con sede en Národní 63/26, CP: 110 00, Praga 1 - Ciudad Nueva, Número de identificación: 117 40 418, registrada bajo el número de expediente C 353772 en el Tribunal Municipal de Praga (en adelante, "vendedor"), regulan los derechos y obligaciones mutuas de las partes contratantes que surgen en relación o en base a un contrato de compra (en adelante, "contrato de compra") celebrado entre el vendedor y otra persona física o jurídica (en adelante, "comprador") a través de la tienda en línea del vendedor. La tienda en línea es operada por el vendedor en las siguientes direcciones de internet, dependiendo del servicio/producto ofrecido:

<https://levelsprague.com/>

<https://flyvista.cz/>

a través de una interfaz web (en adelante, "interfaz web de la tienda").

Las condiciones comerciales regulan los derechos y obligaciones de las partes contratantes al utilizar el sitio web del vendedor ubicado en las siguientes direcciones, dependiendo del servicio/producto proporcionado:

<https://levelsprague.com/>

<https://flyvista.cz/>

(en adelante, "sitio web") y otras relaciones legales relacionadas. Las condiciones comerciales no se aplican en los casos en que la persona que tiene la intención de comprar mercancía del vendedor actúe al realizar el pedido en el marco de su actividad empresarial.

Las disposiciones que se desvíen de las condiciones comerciales pueden ser acordadas en el contrato de compraventa. Los acuerdos divergentes en el contrato de compraventa tienen prioridad sobre las disposiciones de las condiciones comerciales.

Las disposiciones de las condiciones comerciales son una parte integral del contrato de compraventa. El contrato de compraventa y las condiciones comerciales están redactados en checo. El contrato de compraventa se puede concluir en checo.

El vendedor puede modificar o complementar el texto de las condiciones comerciales. Esta disposición no afecta los derechos y obligaciones que surgieron durante la vigencia del texto anterior de las condiciones comerciales.

Según el registro del comprador realizado en el sitio web, el comprador puede acceder a su interfaz de usuario. Desde su interfaz de usuario, el comprador puede realizar pedidos de mercancías (en adelante, "cuenta de usuario"), el comprador también puede realizar pedidos de mercancías sin registro directamente desde la interfaz web de la tienda.

Al registrarse en el sitio web y al realizar un pedido de mercancías, el comprador está obligado a facilitar todos los datos de manera correcta y veraz. Los datos indicados en la cuenta de usuario deben ser actualizados por el comprador en caso de cualquier cambio. Los datos entregados por el comprador en la cuenta de usuario y al realizar un pedido de mercancías son considerados correctos por el vendedor.

El acceso a la cuenta de usuario está protegido por un nombre de usuario y una contraseña. El comprador está obligado a mantener la confidencialidad sobre la información necesaria para acceder a su cuenta de usuario y reconoce que el vendedor no asume la responsabilidad por el incumplimiento de esta obligación por parte del comprador.

El comprador no está autorizado a permitir el uso de su cuenta de usuario por otras personas.

El vendedor puede cancelar la cuenta de usuario, especialmente en caso de que el comprador no utilice su cuenta de usuario durante más de 3 años, o en caso de que el comprador incumpla sus obligaciones bajo el contrato de compra (incluidas las condiciones comerciales).

El comprador acepta que el acceso a la cuenta de usuario puede ser interrumpido ocasionalmente, especialmente por mantenimiento del sistema informático del vendedor o de terceros.

La interfaz web de la tienda contiene una lista de las mercancías ofrecidas por el vendedor para la venta, incluyendo los precios de cada una. Los precios de las mercancías ofrecidas se indican incluyendo el impuesto sobre el valor añadido y todos los cargos relacionados. La oferta de venta de las mercancías y sus precios permanecen vigentes durante el tiempo en que se muestran en la interfaz web de la tienda. Esta disposición no limita la posibilidad del vendedor de celebrar un contrato de compra en condiciones individualmente acordadas. Todas las ofertas de venta de las mercancías publicadas en la interfaz web de la tienda no son vinculantes y el vendedor no está obligado a celebrar un contrato de compra respecto a estos bienes.

La interfaz web de la tienda también contiene información sobre los costos asociados al embalaje y la entrega de la mercancía. La información sobre los costos asociados al embalaje y la entrega de la mercancía indicada en la interfaz web de la tienda es válida solo si los bienes se entreguen dentro del territorio de la República Checa.

Para solicitar bienes, el comprador debe completar un formulario de pedido en la interfaz web de la tienda. El formulario de pedido contiene, entre otras cosas, información sobre: las mercancías solicitadas (el comprador "añade" las mercancías solicitadas al carrito de compras electrónico de la interfaz web de la tienda), el método de pago del precio de compra de las mercancías, datos sobre el método de entrega solicitado de las mercancías solicitadas y la información sobre los costos asociados con la entrega de las mercancías (en adelante, en conjunto, como "pedido").

Se permite al comprador revisar y modificar los datos que ha introducido en el pedido antes de enviar el pedido al vendedor, teniendo en cuenta la posibilidad del comprador de identificar y corregir errores que puedan haber surgido al ingresar los datos en el momento del pedido. Los datos incluidos en el pedido se consideran correctos por parte del vendedor. Inmediatamente después de recibir el pedido el vendedor confirmará al comprador la recepción del pedido por correo electrónico, esta confirmación se manda a la dirección de correo electrónico del comprador indicada en la interfaz de usuario o en el pedido (en adelante, "dirección de correo electrónico del comprador").

El vendedor tiene derecho, dependiendo de la naturaleza del pedido (cantidad de mercancías, el precio de compra, costos estimados de envío), a solicitar al comprador

una confirmación adicional del pedido (por ejemplo, por escrito o por teléfono).

La relación contractual entre el vendedor y el comprador se establece con la entrega de la aceptación del pedido, que es enviada por el vendedor al comprador por correo electrónico, esta aceptación del pedido se manda a la dirección de correo electrónico del comprador.

El comprador reconoce que el vendedor no está obligado a cerrar un contrato de compra, especialmente con personas que anteriormente hayan violado sustancialmente el contrato de compra (incluidas las condiciones comerciales).

El comprador acepta el uso de medios de comunicación a distancia para formalizar el contrato de compra. Todos los gastos que el comprador surgen al utilizar estos medios, como los costos de conexión a Internet y las tarifas de llamadas telefónicas, serán de su responsabilidad.

## PRECIO DE LAS MERCANCÍAS Y CONDICIONES DE PAGO

El precio de los productos y cualquier costo relacionado con la entrega de los productos según el contrato de compra cerrado a través de la interfaz web de la tienda puede ser pagado por el comprador al vendedor de forma no presencial con tarjeta MasterCard o Visa a través de una pasarela de pago asegurada por Internet (denominada pago con tarjeta en línea). Se ofrecen y aceptan diferentes métodos de pago según la disponibilidad actual, y de acuerdo con los productos específicos y el tiempo y lugar de la compra. El comprador respeta las opciones ofrecidas en la interfaz web de la tienda y en la tienda física, especialmente al realizar una compra combinada de diferentes tipos de productos.

Junto con el precio de compra, el comprador está obligado a pagar al vendedor también los costos relacionados con el embalaje y la entrega de los productos en la cantidad acordada. A menos que se indique explícitamente lo contrario, el precio de compra también incluye los costos relacionados con la entrega de los productos.

En caso de pago en efectivo, el precio de compra se exige al recoger las mercancías. En caso de un pago no presencial, el precio de compra es exigible en un plazo de 4 días a partir de la celebración del contrato de compra.

En el caso de un pago sin efectivo, la obligación del comprador de pagar el precio de compra se considera cumplida en el momento en que la suma correspondiente se abone en la cuenta del vendedor.

El vendedor tiene derecho, especialmente en caso de que el comprador no confirme el pedido adicionalmente (art. 3.5), a exigir el pago del precio de compra total antes del envío de los productos al comprador.

Cualquier descuento en el precio de los productos otorgado por el vendedor al comprador no se puede combinar mutuamente.

Si es habitual en la relación comercial o está establecido por disposiciones legales de carácter obligatorio, el vendedor emitirá al comprador un comprobante fiscal - factura - por los pagos realizados en base al contrato de compra. El vendedor es un sujeto pasivo del impuesto sobre el valor añadido. El comprobante fiscal - factura - será emitido por el vendedor al comprador después de que se efectúe el pago del precio de los productos y se enviará en formato electrónico al correo electrónico del comprador.

En caso de que el producto sea una entrada comprada a través de la interfaz web, la validez de esta entrada está limitada al día para el cual fue comprada. Las entradas compradas en la taquilla o en un quiosco en OD Máj son válidas solo el día de la compra. Tras el vencimiento del plazo de validez de las entradas, su validez caduca. En tal caso, el comprador no tiene derecho a un descuento en el precio de compra ni a su devolución, incluso si los servicios correspondientes a las entradas no fueron utilizados.

## STORNO Y CANCELACIÓN DEL PEDIDO

El vendedor se reserva el derecho de cancelar el pedido del comprador, o parte de este, si no es posible entregar los productos dentro del plazo de entrega debido a una temporal falta de disponibilidad, o si los productos ya no se fabrican o se suministran, o si el precio por parte del proveedor de los productos ha cambiado de manera significativa. Si se presenta tal situación, el vendedor informará al comprador de inmediato con el fin de acordar el siguiente procedimiento. Si se ha cancelado o anulado un pedido pagado por el comprador, el vendedor se compromete a devolver al comprador el precio de compra pagado en su totalidad o descontando una tarifa de cancelación, dentro de un plazo de 15 días, mediante transferencia a la cuenta del comprador, a menos que el vendedor y el comprador acuerden lo contrario.

## ANULACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRA

El comprador acepta que, según lo dispuesto en el § 1837, letra a) de la Ley nº 89/2012 Sb., del Código Civil, en su versión actualizada (en adelante "Código Civil"), no tiene la posibilidad de ceder el contrato de prestación de servicios si estos se han llevado a cabo con su consentimiento expreso antes de que venza el plazo para dicha cesión. Esta misma norma se aplica en situaciones donde los productos están destinados a la prestación de servicios por parte del vendedor y esos servicios han sido realizados. Por lo tanto, el comprador reconoce que no puede ceder el contrato de compra de productos que se usan para posteriormente prestar servicios, en caso de que esos servicios ya hayan sido ofrecidos por el vendedor. Adicionalmente, el comprador acepta que, conforme a lo establecido en el § 1837, letra j) del Código Civil, no puede ceder el contrato de prestación de servicios relacionados con alojamiento, transporte, alimentación o actividades de ocio, si el vendedor proporciona estos servicios en una fecha concreta o dentro de un período específico, como sucede con la venta de entradas con validez limitada. Esta norma también se aplica en los casos en que los productos destinados a la prestación de servicios por parte del vendedor solo son utilizables en una fecha precisa (por ejemplo, eventos de Nochevieja, ocasiones especiales, etc.) o cuando el comprador reserva una fecha específica para que el vendedor proporcione el servicio, basándose en dicha entrada.

A menos que se trate de un caso mencionado en el artículo 6.1 o de otro caso en el que no se puede ceder el contrato de compra, el comprador que compra productos a través de la interfaz web de la tienda (de forma remota) de acuerdo con la disposición del § 1829, párrafo 1 del Código Civil tiene derecho a ceder el contrato de compra dentro de los catorce (14) días a partir del recibimiento del producto, y en caso de que el objeto del contrato de compra sea varios tipos de productos o la entrega de varias partes, este plazo comienza a contar desde el día de la recepción de la última entrega de productos. La notificación de desistimiento del contrato de compra debe ser entregada al vendedor dentro de los catorce (14) días desde el recibimiento del producto. El comprador puede enviar esta notificación de desistimiento a la dirección física del establecimiento del vendedor o a su dirección de correo electrónico.

En caso de desistimiento del contrato conforme al artículo 6.2 de las condiciones comerciales, el contrato de compra se cancela desde el principio. Los productos deben ser devueltos al vendedor dentro de los 14 días desde el desistimiento del contrato. Los productos deben ser devueltos al vendedor sin daños y sin uso, y, si es posible, en su embalaje original. Si el

comprador desiste del contrato de compra, el comprador asume los costos relacionados con la devolución de los productos al vendedor, incluso en el caso de que los productos no puedan ser devueltos por su naturaleza habitual por correo. En caso de que se trate de productos enviados a la dirección electrónica del comprador (por ejemplo, entradas con un código de barras u otro código similar) o en caso de que los productos puedan ser replicados mediante copiado, el vendedor, en el caso de desistimiento del comprador del contrato, anulará los productos en el sistema electrónico del vendedor; los productos así anulados no pueden ser utilizados para su propósito original y, en caso de que sean utilizados por el comprador o cualquier otra persona, no serán aceptados por el vendedor. El vendedor está obligado a anular los productos de la forma indicada en la frase anterior inmediatamente después de recibir el desistimiento legítimo del comprador.

Dentro del plazo de quince (15) días desde la devolución de los productos por el comprador conforme al artículo 6.3 de las condiciones comerciales, el vendedor tiene derecho a realizar una revisión de los productos devueltos, especialmente para determinar si los productos devueltos no están dañados, desgastados o parcialmente consumidos.

En caso de desistimiento del contrato según el artículo 6.2 de las condiciones comerciales, el vendedor devolverá el precio de compra al comprador dentro de diez (10) días posteriores a la finalización del período de inspección de la mercancía según el artículo 6.4 de las condiciones comerciales, pero lo más tarde dentro de treinta (30) días desde la entrega del desistimiento del contrato de compra al comprador, utilizando el mismo método y forma de pago que el vendedor recibió del comprador. El vendedor también podrá efectuar el reembolso en el momento de la devolución de la mercancía o mediante otro método, siempre que el comprador esté de acuerdo y esto no le cause ningún gasto adicional.

Si el comprador desiste del contrato de compra, el vendedor no está obligado a devolver los fondos recibidos al comprador antes de que el comprador devuelva la mercancía o demuestre que la envió al empresario, o antes de que la mercancía sea invalidada según el método del artículo 6.3 de las condiciones comerciales.

El comprador reconoce que si la mercancía devuelta por el comprador está dañada, desgastada o parcialmente consumida, el vendedor tiene derecho a una compensación por los daños. El vendedor podrá deducir del reembolso solicitado por el comprador el importe correspondiente a los daños reclamados.

Si el vendedor ofrece un regalo al comprador junto con la mercancía, el contrato de donación se establece bajo la condición de que, en caso de que el consumidor decida cancelar el contrato de compra, la donación del regalo quedará sin efecto. En tal caso, el comprador estará obligado a devolver tanto la mercancía como el regalo al vendedor.

Los derechos de desistimiento del contrato de compra mencionados en este artículo de las condiciones comerciales se aplican únicamente a las relaciones contractuales donde el comprador actúa como consumidor.

## TRANSPORTE Y ENTREGA DE MERCANCÍAS

El método de entrega de la mercancía será determinado por el vendedor, a menos que se especifique lo contrario en el contrato de compra. En caso de que el método de transporte se acuerde según los requisitos del comprador, este asumirá el riesgo y los posibles costos adicionales asociados con este método de transporte.

Si el vendedor está obligado según el contrato de compra a entregar la mercancía en el lugar especificado por el comprador en el pedido, el comprador está obligado a aceptar la mercancía en el momento de la entrega.

Si es necesario realizar la entrega de la mercancía en múltiples ocasiones o de una forma distinta a la especificada en el pedido, debido a razones asignables al comprador, este deberá asumir los costos asociados tanto a las entregas repetidas como a la opción de entrega alternativa elegida.

Al recibir la mercancía del transportador, el comprador tiene la responsabilidad de verificar el estado del embalaje. Si se detecta algún defecto, debe notificarlo de inmediato al transportador. En el caso de que se observe daño en el embalaje que sugiera una manipulación no autorizada, el comprador tendrá la opción de rechazar la entrega. Al firmar el albarán de entrega, el comprador confirma que el embalaje de la mercancía estaba intacto.

Los derechos y obligaciones adicionales de las partes durante el transporte de la mercancía pueden estar regulados por condiciones especiales de entrega del vendedor, si estas han sido emitidas por el vendedor.

## DERECHOS POR RENDIMIENTO DEFECTUOSO

Los derechos y obligaciones de las partes contratantes en relación con los derechos por incumplimiento defectuoso se rigen por las disposiciones legales pertinentes (en particular, las secciones § 1914 a 1925, § 2099 a 2117 y § 2161 a 2174 del Código Civil).

El vendedor es responsable ante el comprador que el objeto vendido cumpla con el contrato de compraventa, en particular, de que esté sin defectos en el momento en que el comprador lo reciba. Se entiende por cumplimiento con el contrato de compraventa que el objeto vendido tiene la calidad y las propiedades útiles exigidas por el contrato, descritas por el vendedor, el fabricante o su representante, o que se esperan basándose en la publicidad realizada por ellos, o que tiene calidad y propiedades útiles habituales para objetos de tal tipo, que cumplan con los requisitos legales, que cumplan en la cantidad, grado o peso correspondiente y que sea adecuado para el propósito que el vendedor indica para el uso del objeto o para el que se utiliza habitualmente y cumple con los requisitos legales.

El comprador puede ejercer el derecho por el defecto que se presente en bienes de consumo dentro de un plazo de veinticuatro meses desde la recepción.

Si el incumplimiento defectuoso se considera esencial para el contrato, el comprador tiene derecho a optar por las siguientes soluciones: la entrega de un nuevo objeto sin defectos o la provisión del componente faltante; la reparación del objeto defectuoso; un descuento razonable sobre el precio de compra; o la anulación del contrato. El comprador deberá comunicar al vendedor su elección de solución al notificar el defecto, o sin demora injustificada tras darse cuenta de este. Una vez realizada la elección, el comprador no podrá cambiarla sin el consentimiento del vendedor, excepto en el caso de que haya solicitado una reparación que resulte irreparable. Si el vendedor no elimina los defectos en un plazo razonable o informa al comprador que no los eliminará, el comprador puede exigir un descuento razonable sobre el precio de compra en lugar de la eliminación del defecto o puede anular el contrato. El comprador-consumidor tiene derecho a un descuento razonable incluso en el caso de que el vendedor no pueda entregar un nuevo objeto sin defectos, sustituir su parte o reparar el objeto, así como en el caso de que el vendedor no componga la situación en un plazo razonable o que dicha composición causara grandes dificultades al consumidor. Si el comprador no ejerce su derecho a tiempo, conservará los mismos derechos que tendría en caso de un incumplimiento no sustancial del contrato; se detallarán más abajo.

Si el incumplimiento defectuoso es un incumplimiento no esencial del contrato, el comprador tiene derecho a la eliminación del defecto o a un descuento razonable sobre el precio de compra. El vendedor puede, a su elección, eliminar el defecto reparando el objeto o entregando un nuevo objeto. Si el vendedor no elimina el defecto a tiempo o se niega a eliminar el defecto, el comprador puede exigir un descuento sobre el precio de compra o puede rescindir el contrato. La elección realizada no puede ser cambiada por el comprador sin el consentimiento del vendedor.

La reclamación se puede presentar por correo electrónico a la dirección [info@ixgroup.cz](mailto:info@ixgroup.cz), o en persona durante el horario de atención en la dirección del establecimiento Národní 63/23, Praga 1, o por correspondencia a la dirección Národní 63/23, Praga 1. Se considera como el momento de la presentación de la reclamación el momento en que el comprador le informa al vendedor que está presentando una reclamación.

En caso de que el producto tenga la forma de un ticket o de otro cupón o comprobante de servicios y productos proporcionados en el establecimiento del vendedor, el vendedor no se hace responsable por su pérdida, robo, daño o abuso por parte de terceros. Los servicios que el comprador no haya utilizado basándose en el producto según la oración anterior quedan anulados y el vendedor no está obligado a reembolsar su precio o la parte proporcional del precio.

## OTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES CONTRATANTES

El comprador adquiere la propiedad de la mercancía mediante el pago total del precio de compra.

El comprador reconoce que el software y otros componentes que forman la interfaz web de la tienda (incluidas las fotografías de los productos ofrecidos) están protegidos por derechos de autor. El comprador se compromete a no realizar ninguna actividad que pudiera permitirle a él o a terceros interferir o utilizar sin autorización el software u otros componentes que forman la interfaz web de la tienda.

Al utilizar la interfaz web de la tienda, el comprador no está autorizado a usar mecanismos, software u otros procedimientos que pudieran tener un impacto negativo en el funcionamiento de la interfaz web de la tienda. La interfaz web de la tienda solo puede utilizarse en la medida que no perjudique los derechos de otros clientes del vendedor y que sea conforme a su propósito.

El vendedor no está vinculado a ningún código de conducta en relación con el comprador en el sentido del artículo 1826, párrafo 1, letra e) del Código Civil.

El comprador reconoce que el vendedor no es responsable de los errores resultantes de intervenciones de terceros en el sitio web o del uso del sitio web en contra de su propósito.

El vendedor se encarga de gestionar las reclamaciones de los consumidores a través de la dirección de correo electrónico [info@ixgroup.cz](mailto:info@ixgroup.cz). Una vez resuelta la reclamación, el vendedor enviará la información correspondiente a la dirección de correo electrónico del comprador. Para la resolución extrajudicial de disputas de consumo relacionadas con el contrato de

compra, es competente la Inspección de Comercio Checa, situada en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, con NIF: 000 20 869. Además, las partes involucradas pueden utilizar la plataforma de resolución de disputas en línea, accesible en <https://ec.europa.eu/consumers/odr>, para mediar en los conflictos que surjan entre el vendedor y el comprador a partir del contrato de compra.

Por la presente, el comprador asume el riesgo de cambio de circunstancias según el artículo 1765, párrafo 2 del Código Civil.

El comprador reconoce que otros derechos y obligaciones de las partes contratantes se derivan del Reglamento de Visitas del vendedor, que está disponible en las cajas y se publica en el sitio web del vendedor. El comprador se compromete a cumplir y seguir el Reglamento de Visitas.

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y COOKIES

El comprador encontrará la información sobre la protección de datos personales (RGPD) y el almacenamiento de cookies según el artículo anterior en un documento separado.

El comprador acepta el almacenamiento de las denominadas cookies en su ordenador u otro dispositivo similar. En caso de que sea posible realizar la compra en el sitio web y cumplir con las obligaciones del vendedor derivadas del contrato de compra sin almacenar cookies en el ordenador del comprador, este podrá revocar el consentimiento mencionado en la frase anterior en cualquier momento.

## ENTREGA

A menos que se acuerde lo contrario, toda la correspondencia relacionada con el contrato de compra debe entregarse por escrito a la otra parte contratante, ya sea por correo electrónico, personalmente o por correo certificado a través del operador de servicios postales (según la elección del remitente). La entrega al comprador se realizará a la dirección de correo electrónico indicada en su cuenta de usuario.

El mensaje se considera entregado:

en caso de entrega por correo electrónico, en el momento de su recepción en el servidor de correo entrante; la integridad de los mensajes enviados por correo electrónico puede estar garantizada por un certificado,

en caso de entrega personal o a través del operador de servicios postales, la recepción del envío se considerará realizada una vez que el destinatario lo reciba,

en caso de entrega personal o a través del operador de servicios postales, también mediante el rechazo de la recepción del envío, si el destinatario (o la persona autorizada para recibir el envío en su nombre) se niega a recibir el envío,

en el caso de que la entrega se realice a través de un operador de servicios postales, se considerará que el envío ha sido entregado transcurridos diez (10) días desde el momento en que se deposita y se notifica al destinatario para que recoja el envío, incluso si el destinatario no ha tenido conocimiento del depósito.

## DISPOSICIONES FINALES

Si la relación relacionada con el uso del sitio web o la relación jurídica establecida por el contrato de compra contiene un elemento internacional (extranjero), las partes acuerdan que la relación se regirá por la ley checa. Esto no afecta a los derechos del consumidor derivados de las disposiciones legales generalmente vinculantes.

El vendedor está autorizado a vender mercancías en base a una licencia comercial y la actividad del vendedor no está sujeta a ninguna otra autorización. La inspección comercial es realizada por la oficina de licencias comerciales correspondiente a su jurisdicción.

"En caso de que alguna de las cláusulas de los términos y condiciones comerciales sea considerada inválida o ineficaz, o se convierta en tal, se sustituirá por una disposición cuyo significado se acerque lo más posible al de la cláusula original. La nulidad o ineficacia de una disposición no afectará la validez de las demás. Cualquier modificación o adición al contrato de compra o a los términos y condiciones deberá realizarse por escrito.

El contrato de compra, incluidos los términos y condiciones comerciales, es archivado por el vendedor en formato electrónico y no es accesible.

Datos de contacto del vendedor: dirección de entrega Národní 63/23, Praga 1, dirección de correo electrónico [info@ixgroup.cz](mailto:info@ixgroup.cz), teléfono +420 720 772 001.

Estos términos y condiciones comerciales son válidos y efectivos desde el 17 de junio 2024

