

## Conditions générales de vente (CGV)

### NOTE DE SYNTHÈSE

1.1. Les présentes conditions générales de vente (ci-après les « conditions générales ») de la société Infinite X Prague s.r.o., ayant son siège social au Národní 63/26, Code postal : 110 00, Prague 1 - Nové Město, numéro d'identification : 117 40 418, immatriculée sous le numéro de dossier C 353772 au registre du commerce du cour municipal de Prague (ci-après le « vendeur »), régissent les droits et obligations réciproques des parties contractantes résultant du contrat de vente (ci-après le « contrat de vente ») conclu entre le vendeur et toute autre personne physique ou morale (ci-après l'« acheteur ») par le biais de la boutique en ligne du vendeur. La boutique en ligne est exploitée par le vendeur aux adresses internet suivantes, en fonction des services/produits proposés :

<https://levelsprague.com/>

<https://flyvista.cz/>

via une interface web (ci-après « l'interface web du magasin »).

1.2. Les conditions générales régissent également les droits et obligations des parties contractantes lors de l'utilisation du site internet du vendeur aux adresses IP suivantes, en fonction des services/produits proposés :

<https://levelsprague.com/>

<https://flyvista.cz/>

(ci-après le « site internet »), ainsi que d'autres relations juridiques connexes. Les conditions générales ne s'appliquent pas aux cas où la personne souhaitant acheter un produit auprès du vendeur agit dans le cadre de son activité professionnelle lors de la commande.

1.3. Des dispositions différentes de celles des conditions générales peuvent être convenues dans le contrat de vente. Les stipulations spécifiques du contrat de vente prévalent sur les dispositions des conditions générales.

1.4. Les dispositions des conditions générales font partie intégrante du contrat de vente. Le contrat de vente et les conditions générales sont rédigés en langue tchèque. Le contrat de vente peut être conclu en langue tchèque.

1.5. Le vendeur peut modifier ou compléter les conditions générales. Cette disposition ne porte pas atteinte aux droits et obligations acquis pendant la période de validité de la version précédente des conditions générales.

### COMPTE D'UTILISATEUR

2.1. En vertu de l'inscription effectuée par l'acheteur sur le site internet, l'acheteur peut accéder à son interface utilisateur. Depuis cette interface, l'acheteur peut effectuer des commandes de produits (ci-après « compte d'utilisateur »). L'acheteur peut également

passer des commandes de produits sans inscription directement via l'interface web du magasin.

2.2. Lors de l'inscription sur le site internet et lors de la commande de produits, l'acheteur est tenu de fournir des informations correctes et véridiques. En cas de quelconque modification, les informations fournies dans le compte d'utilisateur doivent être mises à jour par l'acheteur. Les informations fournies par l'acheteur dans le compte d'utilisateur et lors de la commande de produits sont considérées comme correctes par le vendeur.

2.3. L'accès au compte d'utilisateur est sécurisé par un nom d'utilisateur et un mot de passe. L'acheteur est tenu de garder la confidentialité des données nécessaires pour accéder à son compte d'utilisateur et reconnaît que le vendeur ne saurait être tenu responsable en cas de manquement de l'acheteur à cette obligation.

2.4. L'acheteur n'est pas autorisé à permettre l'utilisation de son compte d'utilisateur par des tiers.

2.5. Le vendeur peut désactiver un compte d'utilisateur, notamment dans les cas où l'acheteur ne l'a pas utilisé pendant plus de 3 ans, ou en cas de violation des obligations de l'acheteur issues du contrat de vente (y compris les conditions générales).

2.6. L'acheteur reconnaît que le compte d'utilisateur peut ne pas être disponible en permanence, notamment en raison de la maintenance nécessaire du matériel et des logiciels du vendeur, ou de la maintenance nécessaire du matériel et des logiciels de tiers.

## CONCLUSION DU CONTRAT DE VENTE

3.1. L'interface web du magasin contient une liste des produits proposés à la vente par le vendeur, y compris l'indication des prix de chaque produit. Les prix des produits proposés sont indiqués avec toutes taxes comprises et tous les frais associés. L'offre de vente des produits et les prix de ces produits restent valides tant qu'ils sont affichés sur l'interface web du magasin. Cette disposition ne limite pas la possibilité pour le vendeur de conclure un contrat de vente sous des conditions particulières convenues. Toutes les offres de vente de produits présentes sur l'interface web du magasin sont non contraignantes et le vendeur n'est pas tenu de conclure un contrat de vente pour ces produits.

3.2. L'interface web du magasin contient également des informations sur les frais liés à l'emballage et à la livraison des produits. Les informations sur les frais liés à l'emballage et à la livraison des produits, fournies sur l'interface web du magasin, ne s'appliquent que dans les cas où les produits sont livrés sur le territoire de la République tchèque.

3.3. Pour commander un produit, l'acheteur doit remplir le formulaire de commande disponible sur l'interface web du magasin. Le formulaire de commande contient notamment des informations sur :

le produit commandé (le produit que l'acheteur « place » dans le panier électronique de l'interface web du magasin), le mode de paiement du prix de vente du produit, les informations sur le mode de livraison souhaité pour le produit commandé, et les informations sur les frais liés à la livraison du produit (ci-après collectivement « la commande »).

3.4. Avant d'envoyer la commande au vendeur, l'acheteur a la possibilité de vérifier et de modifier les données qu'il a saisies dans la commande, y compris la possibilité de détecter et corriger les erreurs commises lors de la saisie des données dans la commande. Les données fournies dans la commande sont considérées comme correctes par le vendeur. Dès réception de la commande, le vendeur confirme immédiatement auprès l'acheteur la réception par courrier électronique, à l'adresse électronique indiquée par l'acheteur dans l'interface utilisateur ou dans la commande (ci-après « adresse électronique de l'acheteur »).

3.5. Le vendeur est toujours autorisé, en fonction de la nature de la commande (quantité de produits, montant du prix de vente, frais de livraison estimés), de demander à l'acheteur une confirmation supplémentaire de la commande (par exemple, par écrit ou par téléphone).

3.6. La relation contractuelle entre le vendeur et l'acheteur prend effet à la réception de l'acceptation de la commande (l'acceptation), envoyée par le vendeur à l'acheteur par courrier électronique, à l'adresse électronique de l'acheteur.

3.7. L'acheteur reconnaît que le vendeur n'est pas obligé de conclure un contrat de vente, notamment avec des personnes qui ont déjà enfreint de manière substantielle un contrat de vente (y compris les conditions générales) auparavant.

3.8. L'acheteur consent à l'utilisation de moyens de communication à distance pour la conclusion du contrat de vente. Les frais encourus par l'acheteur lors de l'utilisation des moyens de communication à distance en relation avec la conclusion du contrat de vente (frais de connexion internet, frais d'appels téléphoniques) sont à la charge de l'acheteur.

## PRIX DES PRODUITS ET CONDITIONS DE PAIEMENT

4.1. Le prix des produits et tous les frais associés à la livraison au titre du contrat de vente conclu par l'intermédiaire de l'interface web du magasin peuvent être réglés par l'acheteur au vendeur par carte de crédit MasterCard ou Visa en ligne via une passerelle de paiement sécurisé Internet (paiement en ligne). Les différentes méthodes de paiement ou d'autres options sont proposées et acceptées en fonction de leur disponibilité actuelle, ou bien selon le type de produit, le moment et le lieu de l'achat. L'acheteur respecte les possibilités proposées dans l'interface web du magasin et dans le magasin physique, notamment lors de l'achat combiné de différents types de produits.

4.2. Outre le prix d'achat, l'acheteur est également tenu de payer au vendeur les frais liés à l'emballage et à la livraison des produits au montant convenu. Sauf indication contraire, le prix d'achat comprend également les frais liés à la livraison des produits.

4.3. En cas de paiement en espèces ou de paiement à la livraison, le prix d'achat est dû à la réception des produits. En cas de paiement en ligne, le prix d'achat est dû dans les 4 jours suivant la conclusion du contrat de vente.

4.4. En cas de paiement en ligne, l'obligation de paiement de l'acheteur est considérée comme remplie lorsque le montant correspondant est crédité sur le compte du vendeur.

4.5. Le vendeur est autorisé, notamment si l'acheteur ne confirme pas la commande de manière supplémentaire (article 3.5), de demander le paiement intégral du prix d'achat avant l'expédition des produits à l'acheteur.

4.6. D'éventuelles réductions sur le prix des produits offertes par le vendeur à l'acheteur ne peuvent pas être cumulées entre elles.

4.7. Si cela est habituel dans les relations commerciales ou si la législation le prescrit, le vendeur émettra un document fiscal – une facture à l'acheteur concernant les paiements effectués en vertu du contrat de vente. Le vendeur est assujéti à la TVA. Le document fiscal – la facture est émise par le vendeur après le paiement du prix des produits et envoyée sous forme électronique à l'adresse électronique de l'acheteur.

4.8. Dans le cas où le produit acheté via l'interface web est un billet, la validité de ce billet est limitée au jour pour lequel il a été acheté. Les billets achetés via la caisse ou le kiosque au Centre commercial Máj Národní (OD Máj) sont valables uniquement le jour de cet achat. À l'expiration de la période de validité des billets, ceux-ci expirent. Dans ce cas, l'acheteur n'a pas le droit à une remise sur le prix d'achat ni à un remboursement, même si les services correspondant aux billets n'ont pas été utilisés.

#### ANNULATION DE LA COMMANDE

5.1. Le vendeur se réserve le droit d'annuler la commande de l'acheteur, ou une partie de celle-ci, s'il n'est pas possible de livrer le produit dans le délai de livraison prévu en raison d'une indisponibilité temporaire, ou dans le délai de livraison convenu, ou si le produit n'est plus fabriqué ou fourni, ou si le prix du produit a changé de manière significative du côté du fournisseur. Dans un tel cas, l'acheteur en sera immédiatement informé par le vendeur afin de convenir de l'avancement suivant. Si la commande annulée ou résiliée a déjà été payée par l'acheteur, le vendeur s'engage à rembourser à l'acheteur le prix d'achat payé dans son intégralité sous un délai de 15 jours, ou diminué des frais d'annulation, par virement sur le compte de l'acheteur, sauf accord contraire entre le vendeur et l'acheteur.

#### RÉTRACTATION DU CONTRAT DE VENTE

6.1. L'acheteur reconnaît qu'il n'est pas possible, conformément à l'article 1837, lettre a) de la loi n° 89/2012, Code civil tchèque, telle que modifiée (ci-après le « Code civil »), de se rétracter d'un contrat de prestation de services si ces services ont été exécutés avec son consentement exprès préalable avant l'expiration du délai de rétractation ; cette disposition s'applique également aux cas où les produits servent à l'exécution des services au sein du vendeur et où ces services ont été réalisés. L'acheteur reconnaît donc qu'il est exclu de se rétracter du contrat de vente de produits destinés à l'utilisation ultérieure de services si ces services ont déjà été fournis par le vendeur. De même, l'acheteur reconnaît que conformément à l'article 1837, lettre j), du Code civil, il ne peut se rétracter d'un contrat de prestation de services, d'hébergement, de transport, de restauration ou d'utilisation des loisirs si le vendeur fournit ces prestations à une date ou une période déterminée, comme c'est le cas pour la vente de billets à validité limitée ; cette disposition s'applique également aux cas où les biens servant à l'exécution des services au sein du vendeur ne pouvaient être utilisés qu'à une date précise (par exemple, programme du réveillon, événements

spéciaux, etc.) ou aux cas où l'acheteur réserve une date précise pour laquelle le service doit être fourni par le vendeur sur la base du billet acheté.

6.2. Sauf les cas mentionnés à l'article 6.1 ou tout autre cas dans lequel il est impossible de se rétracter du contrat de vente, l'acheteur a le droit, conformément aux dispositions de l'article 1829, paragraphe 1 du Code civil, de se rétracter du contrat de vente dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des produits, étant entendu que si l'objet du contrat de vente comprend plusieurs types de produits ou la livraison de plusieurs parties, ce délai court à partir de la réception de la dernière livraison de produits. La rétractation du contrat de vente doit être livrée au vendeur dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des produits. La rétractation du contrat de vente peut être envoyée à l'adresse du siège social ou à l'adresse électronique du vendeur.

6.3. En cas de rétractation du contrat de vente en vertu de l'article 6.2 des conditions générales, le contrat de vente est annulé dès le début. Les produits doivent être retournés au vendeur dans le délai de quatorze (14) jours suivant la rétractation. Les produits doivent être retournés au vendeur en parfait état, sans aucun endommagement et non usés, idéalement dans leurs emballage d'origine. Si l'acheteur se rétracte du contrat de vente, il supporte les frais liés au retour des produits au vendeur, même si ces produits ne peuvent pas être retournés par voie postale en raison de leur nature. Dans le cas de produits envoyées à l'adresse électronique de l'acheteur (par exemple, un billet avec un code-barres ou un code similaire) ou dans le cas de produits pouvant être reproduites par copie, le vendeur, en cas de rétractation de l'acheteur, procédera à l'invalidation des produits dans le système électronique du vendeur ; ces produits ainsi invalidées ne pourront plus être utilisées à leur fin initiale et, en cas d'utilisation par l'acheteur ou toute autre personne, elles ne seront pas acceptées par le vendeur. Le vendeur est tenu d'invalider les produits conformément à la phrase précédente immédiatement après la réception de la rétractation légitime de l'acheteur.

6.4. Dans un délai de quinze (15) jours à compter du retour des produits par l'acheteur conformément à l'article 6.3 des conditions générales, le vendeur est en droit de procéder à un examen des produits retournées, notamment afin de vérifier si les produits retournées ne sont pas endommagées, usées ou partiellement consommées.

6.5. En cas de rétractation du contrat de vente conformément à l'article 6.2, le vendeur rembourse le montant du prix d'achat à l'acheteur dans les dix (10) jours à compter de l'expiration du délai d'examen des produits selon l'article 6.4 des conditions générales, mais au plus tard dans les trente (30) jours suivant la réception de la rétractation du contrat de vente par l'acheteur, et ce par le même moyen et selon la même mode de paiement que celui utilisé par le vendeur pour accepter le paiement de l'acheteur. Le vendeur est également en droit de rembourser le montant dû dès le retour des produits ou par un autre moyen, à condition que l'acheteur y consente et que cela n'entraîne aucun coût supplémentaire pour lui. Si l'acheteur se rétracte du contrat de vente, le vendeur n'est pas tenu de rembourser les fonds avant que les produits ne lui soient retournés, que l'acheteur ne prouve qu'il les a envoyés ou avant que les produits ne soient invalidés conformément à l'article 6.3 des conditions générales.

6.6. L'acheteur reconnaît que si les produits retournés par l'acheteur sont endommagés, usés ou partiellement consommés, le vendeur a droit à une indemnisation pour les

dommages subis. Le vendeur est autorisé à compenser unilatéralement sa demande de réparation des dommages contre la demande de remboursement du prix d'achat par l'acheteur.

6.7. Si un cadeau est fourni à l'acheteur avec les produits, le contrat de donation entre le vendeur et l'acheteur est conclu avec la condition que si l'acheteur se rétracte du contrat de vente, le contrat de donation pour ce cadeau devient nul et l'acheteur est tenu de retourner le cadeau au vendeur avec les produits.

6.8. Les droits de rétractation du contrat de vente mentionnés dans cet article des conditions générales ne s'appliquent qu'aux relations contractuelles dans lesquelles l'acheteur agit en tant que consommateur.

## TRANSPORT ET LIVRAISON

7.1. Le mode de livraison des produits est déterminé par le vendeur, sauf disposition contraire dans le contrat de vente. Dans le cas où le mode de livraison est convenu selon une demande spéciale de l'acheteur, celui-ci supporte le risque et les coûts supplémentaires liés à ce mode de transport.

7.2. Si le vendeur est tenu, conformément au contrat de vente, de livrer les produits à un endroit spécifié par l'acheteur dans la commande, l'acheteur est obligé de recevoir les produits à la livraison.

7.3. Si, pour des raisons imputables à l'acheteur, il est nécessaire de livrer les produits à plusieurs reprises ou d'une manière différente de celle spécifiée dans la commande, l'acheteur est tenu de payer les frais liés à la livraison répétée des produits, autrement dit les frais liés à un autre mode de livraison.

7.4. Lors de la réception des produits du transporteur, l'acheteur est tenu de vérifier l'intégrité de l'emballage des produits et, en cas de moindre problème, le communiquer immédiatement auprès du transporteur. En cas d'endommagement de l'emballage témoignant d'une intrusion non autorisée dans l'envoi, l'acheteur n'est pas obligé de recevoir l'envoi du transporteur. En signant le bon de livraison, l'acheteur confirme que l'emballage de l'envoi contenant le produit était intact.

7.5. D'autres droits et obligations des parties dans le cadre du transport de produits peuvent être régis par les conditions de livraison spécifiques du vendeur, si celles-ci ont été émises par le vendeur.

## DROITS DÉCOULANT D'UNE EXÉCUTION DÉFECTUEUSE

8.1. Les droits et obligations des parties concernant les droits liés à une exécution défectueuse sont régis par les dispositions légales applicables (notamment les articles 1914 à 1925, 2099 à 2117 et 2161 à 2174 du Code civil).

8.2. Le vendeur assume la responsabilité envers l'acheteur de la conformité des produits vendus avec le contrat de vente, notamment en s'assurant qu'ils sont exempts de défauts au moment où l'acheteur en prend possession. La conformité au contrat de vente signifie que les produits vendus possèdent la qualité et les caractéristiques d'usage exigées par le contrat de vente, décrites par le vendeur, le fabricant ou son représentant, ou attendues sur la base de la publicité effectuée par ceux-ci. Elle doit également posséder la qualité et les caractéristiques d'usage habituelles pour ce type de produit, répondre aux exigences des dispositions légales, être fournie en quantité, mesure ou poids appropriés et correspondre à l'usage indiqué par le vendeur ou à l'usage habituel du produit, tout en respectant les exigences légales en vigueur.

8.3. L'acheteur est en droit de faire valoir un défaut qui se manifeste sur les biens de consommation dans un délai de vingt-quatre mois à compter de la réception.

8.4. Si l'exécution défectueuse constitue une violation substantielle du contrat, l'acheteur a le droit de demander la réparation du défaut par la livraison d'un nouvel article sans défaut ou la fourniture de l'article manquant ; la réparation de l'article défectueux ; une réduction appropriée du prix d'achat ; ou la résiliation du contrat de vente. L'acheteur doit informer le vendeur du droit qu'il choisit lors de la notification du défaut ou sans délai excessif après cette notification. L'option choisie par l'acheteur ne peut être modifiée sans le consentement du vendeur, sauf si l'acheteur a demandé la réparation d'un défaut qui s'avère irréparable. Si le vendeur ne remédie pas aux défauts dans un délai raisonnable ou informe l'acheteur qu'il ne les remédiera pas, l'acheteur peut demander, au lieu de la réparation, une réduction appropriée du prix d'achat ou peut résilier le contrat de vente. L'acheteur-consommateur a également droit à une réduction appropriée si le vendeur ne peut pas livrer un nouvel article sans défaut, remplacer une pièce ou réparer l'article, ainsi que si le vendeur ne prend pas de mesures correctives dans un délai raisonnable ou si celles-ci entraîneraient des inconvénients significatifs pour le consommateur. Si l'acheteur ne choisit pas son droit en temps voulu, il disposera des droits en cas de violation non substantielle du contrat – voir ci-dessous.

8.5. Si l'exécution défectueuse constitue une violation non substantielle du contrat, l'acheteur a le droit de demander la réparation du défaut ou une réduction appropriée du prix d'achat. Le vendeur peut, à sa discrétion, réparer l'article défectueux ou livrer un nouvel article. Si le vendeur ne répare pas le défaut en temps voulu ou refuse de le faire, l'acheteur peut demander une réduction du prix d'achat ou résilier le contrat de vente. L'option choisie par l'acheteur ne peut être modifiée sans le consentement du vendeur.

8.6. La réclamation peut être effectuée par courrier électronique à l'adresse électronique [info@ixgroup.cz](mailto:info@ixgroup.cz), en personne pendant les heures d'ouverture à l'adresse du point de vente située au 63/23 Národní, Prague 1, ou par courrier à l'adresse 63/23 Národní, Praha 1. Le moment où l'acheteur informe le vendeur de sa réclamation est considéré comme le moment de l'application de la réclamation.

8.7. Si le produit prend la forme d'un billet, d'un bon ou d'une confirmation pour des services et biens fournis dans l'établissement du vendeur, le vendeur ne sera pas responsable de sa perte, vol, détérioration ou utilisation abusive par un tiers. Les services non utilisés par l'acheteur sur la base du produit mentionné précédemment seront annulés, et le vendeur ne sera pas tenu de rembourser le prix ou une partie proportionnelle du prix au client.

## AUTRES DROITS ET OBLIGATIONS DES PARTIES CONTRACTANTES

9.1. L'acheteur acquiert la propriété des produits en payant intégralement le prix d'achat des produits.

9.2. L'acheteur reconnaît que le logiciel et les autres composants constituant l'interface web du magasin (y compris les photographies des produits proposés) sont protégés par le droit d'auteur. L'acheteur s'engage à ne pas effectuer d'activités qui pourraient lui permettre, ou permettre à des tiers, d'intervenir ou d'utiliser de manière non autorisée le logiciel ou d'autres composants constituant l'interface web du magasin.

9.3. L'acheteur n'est pas autorisé à utiliser, lors de l'utilisation de l'interface web du magasin, des mécanismes, des logiciels ou d'autres procédés pouvant avoir un effet négatif sur le fonctionnement de l'interface web du magasin. L'interface web du magasin ne peut être utilisée que dans les limites qui ne portent pas atteinte aux droits des autres clients du vendeur et qui sont conformes à sa finalité.

9.4. Le vendeur n'est pas lié par des codes de conduite au sens des dispositions de l'article 1826, paragraphe 1, lettre e) du Code civil.

9.5. L'acheteur reconnaît que le vendeur n'est pas responsable des erreurs résultant d'interventions de tiers sur le site web ou de l'utilisation du site web en contradiction avec sa finalité.

9.6. Le vendeur traite les réclamations des consommateurs via l'adresse électronique [info@ixgroup.cz](mailto:info@ixgroup.cz). Le vendeur enverra à l'acheteur des informations sur le traitement de sa réclamation à l'adresse électronique de l'acheteur. L'institution de l'Inspection tchèque du commerce, située à Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, numéro d'identification: 000 20 869, adresse électronique : <https://adr.coi.cz/cs>, est compétente pour le règlement extrajudiciaire des litiges de consommation issus du contrat de vente. La plateforme de résolution des litiges en ligne, disponible à l'adresse internet <https://ec.europa.eu/consumers/odr>, peut être utilisée pour résoudre les litiges entre le vendeur et l'acheteur issus du contrat de vente.

9.7. L'acheteur assume par la présente les risques liés au changement de circonstances au sens de l'article 1765, paragraphe 2 du Code civil.

9.8. L'acheteur reconnaît que d'autres droits et obligations des parties contractantes découlent du Règlement intérieur du vendeur, disponible aux guichets et publié sur le site internet du vendeur. L'acheteur s'engage à respecter et à se conformer au Règlement intérieur.

## PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ET COOKIES

10.1. Les informations sur la protection des données personnelles (RGPD) et le stockage des cookies conformément à l'article précédent sont disponibles dans un document séparé.

10.2. L'acheteur consent à l'enregistrement de ce que l'on appelle des cookies sur son ordinateur ou autre dispositif similaire. Si l'achat sur le site web peut être effectué et les obligations du vendeur découlant du contrat de vente peuvent être remplies sans que des



cookies soient stockés sur l'ordinateur de l'acheteur, ce dernier peut retirer son consentement conformément à la phrase précédente à tout moment.

## LIVRAISON

11.1. Sauf accord contraire, toute correspondance relative au contrat de vente doit être remise à l'autre partie contractante par écrit, soit par courrier électronique, soit en personne, soit par recommandé via un prestataire de services postaux (au choix de l'expéditeur). La livraison à l'acheteur se fait à l'adresse électronique indiquée dans son compte d'utilisateur.

11.2. Un message est considéré comme livré :

11.2.1. en cas de livraison par courrier électronique, au moment de sa réception sur le serveur de messagerie entrant ; l'intégrité des messages envoyés par courrier électronique peut être garantie par un certificat,

11.2.2. en cas de livraison en personne ou par un prestataire de services postaux, au moment de la réception de l'envoi par le destinataire,

11.2.3. en cas de livraison en personne ou par un prestataire de services postaux également par le refus de la réception de l'envoi, si le destinataire (ou la personne autorisée à le recevoir en son nom) refuse de prendre l'envoi,

11.2.4. En cas de livraison par un prestataire de services postaux après l'expiration d'un délai de dix (10) jours à compter du dépôt du colis et de l'avis adressé au destinataire pour qu'il prenne possession de cet envoi, même si le destinataire n'a pas été informé du dépôt.

## DISPOSITIONS FINALES

12.1. Si la relation liée à l'utilisation du site web ou la relation juridique établie par le contrat de vente comporte un élément international (étranger), les parties contractantes conviennent que la relation est régie par le droit tchèque. Cela n'affecte pas les droits du consommateur découlant des dispositions législatives générales.

12.2. Le vendeur est autorisé à vendre des biens sur la base d'une licence commerciale, et les activités du vendeur ne nécessitent pas d'autres autorisations. Le contrôle commercial est effectué par le bureau de gestion des activités professionnelles dans le cadre de sa compétence.

12.3. Si une disposition des conditions générales est invalide ou inefficace, ou le devient, cela ne porte pas atteinte à la validité des autres dispositions. La disposition invalide ou inefficace sera remplacée par une disposition dont le sens se rapproche le plus possible de la disposition invalide ou inefficace. L'invalidité ou l'inefficacité d'une disposition n'affecte pas la validité des autres dispositions. Les modifications et ajouts au contrat de vente ou aux conditions générales doivent être effectués par écrit.

12.4. Le contrat de vente, y compris les conditions générales, est archivé par le vendeur sous forme électronique et n'est pas accessible.

12.5. Les coordonnées du vendeur : adresse de livraison Národní 63/23, Praha 1, adresse électronique info@ixgroup.cz, téléphone +420 720 772 001.

12.6. Ces conditions générales prennent effet à partir du 17 juin 2024.